

BAIX EBRE ■ L'AJUNTAMENT HA REFORÇAT ENGUANY LA CAMPANYA D'INFORMACIÓ TURÍSTICA A LA COSTA DAURADA I A L'ÀREA DE PENÍSCOLA

Tortosa consolida el turisme estranger durant els mesos d'estiu

Les temperatures suaus i l'activa campanya turística de la ciutat ha afavorit l'arribada de turisme estranger, sobretot francesos

A. C.

El turisme estranger s'ha consolidat a Tortosa durant els mesos d'estiu, temporada alta a la ciutat. Encara que globalment el percentatge de visitants forasters se situa al voltant del 20 per cent, per un 80 per cent de turisme propi; la proposta patrimonial i cultural de la capital ebreca forma part cada cop més de l'itinerari del turista d'altres països, sobretot francès i en menor mesura anglès.

L'Oficina de Turisme de Tortosa no disposa encara de dades oficials però les sensacions són molt positives. El regidor de l'àrea, Alfredo Ferré, apunta que les temperatures benignes de l'estiu i els dies ennuvolats a la platja conjuntament amb l'activa campanya turística de la ciutat els últims mesos han incentivat l'alta presència de turistes els dos mesos d'estiu.

A tall d'exemple, l'atenció als turistes el mes de juliol a l'Oficina de Turisme s'ha multiplicat per sis respecte a l'atenció dispensada l'any anterior.

Carme Cases, de l'empresa i botiga turística Conficon, remarca també que el balanç és positiu.



Grups organitzats de turistes russos, durant la Festa del Renaixement, a la Catedral. FOTO: JOAN REVILLAS

«Molts francesos, sobretot. La sensació és d'haver rebut més estrangers que l'any passat». Ben a prop, al carrer de la Rosa, el nou gestor de la cafeteria vinateria Rosa dels Vins, Manolo Bartomeu, creia que després de la Festa del Renaixement el mes d'agost seria més fluïx però no ha estat així.

«Ha anat prou bé. Estic des de Setmana Santa i m'ha sorprès la quantitat de turista estranger que visita la ciutat. Nosaltres oferim tapes i vins, entre d'altres, i és una oferta ben rebuda».

Francesos i anglesos han estat els turistes més nombrosos mentre que per la Festa del Renaixement -a finals de juliol- diversos grups de turistes russos en viatge organitzat van visitar els actius patrimonials de la ciutat.

Ferré admet que en percentatge la seva presència és poc significativa i que la condició de viatge organitzat no permet que molts establiments se'n beneficiïn però apunta que aquests és un dels camins. «Volem incrementar el turisme estranger fins a es-

tàndards catalans (prop d'un 40 per cent del total) i una de les maneres de fer-ho és atraure turistes procedents de la Costa Daurada i l'àrea de Peníscola, entre ells els russos».

Milers de fulletons

En aquesta línia, Ferré remarca la campanya duta a terme enguany conjuntament amb el Celler Cooperatiu del Pinell de Brai amb el repartiment de fins a 20.000 fulletons en els hotels de l'Associació Hotelera de Salou, Cam-

brils i la Pineda. Tortosa també ha fet un repartiment massiu d'informació a l'àrea de Peníscola.

A tot plegat cal afegir la creació de nous productes turístics, especialment la ruta guiada teatralitzada pel call jueu de Tortosa, amb molt bona acceptació per part dels turistes i que obre la porta a l'arribada de turisme jueu.

Entre les assignatures pendents, culmina Ferré, sobresurt una necessària major adaptació dels establiments de la zona turística per atendre els clients.

L'APUNT

Quatre nous equipaments en sis anys

■ En els últims anys, a més, Tortosa s'ha dotat de diversos equipaments turístics que enriqueixen encara més la visita a la ciutat bimil·lenària. Entre ells, destaquen el nou Museu de Tortosa, al recinte de l'antic escorxador (inaugurat el 2012), on també hi ha ubicat l'oficina de turisme; el centre d'interpretació de Setmana Santa, a l'antiga església de Sant Antoni (inaugurat el 2011), el centre d'interpretació del Renaixement, a l'antiga església de Sant Domènec (inaugurat el 2008), i l'exposició permanent del tresor de la Catedral, ubicada a la Canònica Agustinià, i oberta al públic un any abans, el 2007.