

Creixen un 87 per cent les visites de turistes a la ciutat de Tortosa el 2014

L'àrea de Turisme de la ciutat confirma l'augment espectacular de turistes i l'auge dels estrangers, sobretot de nacionalitat francesa

A. CARALT

L'Ajuntament de Tortosa ha confirmat amb xifres l'augment percebut de turistes a la ciutat durant l'any, especialment els mesos d'estiu. Més de 26.000 persones han passat en els nou primers mesos de l'any per algun dels punts d'informació turística existents, una xifra molt per sobre dels 16.267 de l'any anterior. La xifra encara és més destacable si es comptabilitzen les atencions dutes a termes als punts d'informació, que han crescut un 87 per cent, de les 4.785 de 2013 a les 8.969 d'enguany. A aquestes xifres hi caldria afegir les dels turistes que visiten la ciutat sense acudir als punts d'informació i als grups concertats, entre d'altres.

Pel que fa al perfil del visitant, el 60% té una edat superior als 45 anys, el 56% són parelles i el 24,5% correspon a famílies amb canalla.

Quant a la seva procedència, el 45,7% són catalans, el 29,1% de la resta d'Espanya i el 25% restant del l'estranger. D'aquests últims, el 53% són francesos, seguits del Regne Unit (11,8%) i Alemanya (9,3%). Finalment, a l'hora de pernoctar, el 44,7% ho fa a Tortosa, el 35% a la resta de les Terres de l'Ebre, el 10,6% a la Costa Daurada i el 9% a zona de Vinaròs i Peníscola.

Les raons

L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, ha esgrimit un conjunt de fac-



Un grup de turistes russos, l'estiu passat, visitant el nucli antic de la ciutat de Tortosa. FOTO: J. REVILLAS

LES XIFRES

26.278

visitants

■ Nombre de turistes que han acudit als diversos punts d'informació

52,85

per cent

■ Percentatge de turistes estrangers procedents de França, més de la meitat

44,68

per cent

■ Percentatge de turistes que visiten la ciutat i també hi pernocten

tors que justifiquen l'augment de visites turístiques. D'una banda, les diferents campanyes de promoció impulsades per l'Ajuntament, enguany augmentades i centrades en potenciar el patrimoni arquitectònic de la ciutat i la Festa del Renaixement. D'altra banda, la centralització de l'oficina de Turisme a l'antic escorxador i, finalment, una major implicació de la iniciativa privada.

En aquest àmbit, Bel ha destacat la promoció conjunta entre el consistori i la Catedral del Vi a la zona de Cambrils i Salou, la recent ruta de tapes promoguda per la Cambra de Comerç, l'obertura de nous allotjaments de turisme rural a l'entorn de la

ciutat o la creació de noves empreses de guiats especialitzats, com el recorregut teatralitzat pel call jueu a càrrec de La Jueva de Tortosa o les rutes per la Tortosa de la Guerra Civil a càrrec de l'empresa Terra Enllà.

Davant de tot plegat, l'alcalde considera que el sector privat «està molt més musculat i ofereix avui una carta de serveis al turista superior a fa només uns anys».

Pel que fa al finançament de noves campanyes, Bel ha avançat que els pressupostos municipals incorporaran una partida similar a la de l'any anterior i que s'està treballant per buscar línies de col·laboració amb altres administracions.