

La campanya dels cítrics arrenca amb incertesa pels preus i el veto rus

Els citricultors de les Terres de l'Ebre preveuen produir enguany més de 200 milions de quilos de mandarines i taronges d'alta qualitat

M. MILLAN

La collita de cítrics ja està en marxa a les Terres de l'Ebre amb la recol·lecció de les fruites més primerenques, com les mandarines de les varietats marisol i la satsuma, a les comarques del Baix Ebre i el Montsià.

Enguany es preveu una producció superior a la de l'any passat, força per sobre dels 200 milions de quilos de mandarines i taronges. «La meteorologia ha afavorit la bona qualitat dels cítrics i també el seu calibre», destaca al *Diari* el representant del sector dels cítrics al sindicat Unió de Pagesos, Carlos Roig.

Els magatzems de tractament i comercialització de fruita ja han obert, però la màxima activitat arribarà amb el mes de novembre, quan començarà la recol·lecció de la principal varietat que produeix el territori: la clementina nules.

La campanya es presenta amb força incertesa. Als problemes econòmics de les empreses comercialitzadores i la crisi de preus de la fruita, que repercuteix en la renda dels pagesos, cal afegir enguany la problemàtica del veto rus.

Tot i que la major part dels cítrics ebrencs es destinen al centre i el nord d'Europa i no a Rússia, el sector tem que el veto col·lapsi també aquests mercats i comporti una baixada generalitzada del preu de la fruita.

Així ho apunta Javier Faura, secretari del Consell d'Administració de la primera empresa exportadora de cítrics de les Terres de l'Ebre, Agrofruit (actualment en concurs de creditors), que confia que aquesta situació es pugui compensar amb els ajuts previstos per la Unió Europea per fer front a aquesta problemàtica (el sector dels cítrics compta amb una dotació de 165 milions d'euros per a la possible retirada de fruits durant aquest



El magatzem de cítrics de l'empresa exportadora Agrofruit, en plena activitat la campanya passada. FOTO: JOAN REVILLAS

ta campanya, a conseqüència de veto).

Els pagesos, per la seva banda, estan a l'expectativa però sense moltes esperances, vistos els precedents de les darreres campanyes. «L'any passat la campanya de la clementina va ser acceptable, però amb la taronja els preus van tocar fons», comenta Roig, una situació que enguany es podria repetir, segons apunten des del sector.

Distribució

Segons Carlos Roig, un dels principals problemes que arrossega el sector és la concentració dels mercats en unes poques distribuïdores a Europa, que controlen els preus.

En aquest sentit, els sindicats agraris fa temps que demanen a les administracions alguna regulació perquè les produccions tinguin un preu raonable, i no es quedin per sota del preu de cost, com ha passat diverses vegades amb els cítrics.

mmillan@diaridetarragona.com

Agrofruit vol vendre 40 milions de quilos en el segon any en concurs de creditors

■ La principal empresa exportadora de cítrics de les Terres de l'Ebre, Agrofruit, ha començat ja a treballar aquesta campanya. En concurs de creditors des de fa dos anys, lluita per tirar endavant davant la greu crisi que arrossega el sector. De moment, ja han entrat al magatzem uns 150.000 quilos de cítrics primerencs.

L'objectiu d'aquesta campanya és arribar a comercialitzar uns 40 milions de quilos, davant dels 31 que va assolir l'any passat. D'aquests 40 milions de quilos, els responsables d'Agrofruit voldrien que entre 15 i 20 milions procedissin dels seus socis, a través de la societat Ebrefruit, que també està en concurs de creditors atenent al pla de viabilitat que va posar en marxa la

companyia l'any passat. La resta, uns 20 milions més, serien comprats a tercers per a destinar-los a l'exportació.

Segons detalla l'advocat portaveu d'Agrofruit, Javier Faura, els pagesos que l'any passat van portar la seva fruita a Ebrefruit i Agrofruit ja l'han cobrada.

No succeeix el mateix amb la collita de fa dos anys, la que va desencadenar la presentació del concurs de creditors.

Enguany l'exportadora amb seu al polígon Baix Ebre de Tortosa ja s'ha assegurat, de moment, uns 9 milions de quilos per part dels seus socis, els quals han anat a declarar les seves col·lites perquè els siguin recol·lectades i comercialitzades per part d'Agrofruit. «La confiança dels socis és fonamental per poder tirar endavant i poder sortir del concurs de creditors», comenta Faura.

Agrofruit exporta el 90 per cent de la seva producció, la majoria va a parar a països del centre i nord d'Europa, com ara Alemanya, Àustria, Suècia o Dinamarca, entre altres. «El problema de l'empresa no és de venda, ja que tenim producte i molts clients, sinó de tresoreria», assegura Faura.

L'empresa exporta pràcticament tota la producció, a països com Alemanya i Àustria