

Comerciants a l'expectativa

■ Dues hores després d'amarrar al port, els comerciants i restauradors esperaven l'arribada dels turistes. Aquests, però, van sortir del veler de manera esglaonada i es van dispersar entre la platja, la zona del port i els carrers de la Ràpita, a banda dels qui es van quedar a bord i els qui van realitzar visites organitzades. Alguns comerços llueien als seus aparadors el distintiu 'Cruises Friend Shop' (Botiga Amiga dels Creuers) i els oferien productes rebaixats. Restaurants com el Noves Algues, a banda, oferien un tast d'arròs amb vi de la DO Terra Alta de forma gratuïta. Els comerciants van obrir portes a les 09.00 hores, una hora abans d'allò habitual, però a mig matí havien estat pocs els creueristes que els havien visitat. Tot i això, els comerciants estaven molt satisfets amb l'arribada del 'Star Flyer' per potenciar, encara més, la imatge turística de la destinació. —A. C.



El port de la Ràpita va acollir ahir els primers creueristes, la majoria britànics, francesos i suïssos. FOTO: JOAN REVILLAS

MONTSIÀ ■ EL DIRECTOR DE PORTS DE LA GENERALITAT CONFIRMA QUE L'EMPRESA PROGRAMARÀ DE NOU L'ESCALA AL PORT L'ANY VINENT

La Ràpita rep els primers creueristes en una fita històrica pel turisme ebrenc

Un centenar llarg de turistes britànics, suïssos, francesos i alemanys arribats a bord del veler 'Star Flyer' van visitar ahir el municipi rapitenc, les seves platges i la badia dels Alfacs

A. CARALT

El somni convertit en realitat. Ahir, després de la visita frustrada de la setmana passada, la Ràpita va rebre al seu moll la visita del primer creuer turístic a les Terres de l'Ebre. El veler *Star Flyer*, de 110 metres d'eslora, va amarrar a les nou del matí amb uns 115 creueristes a bord, la majoria francesos, britànics, suïssos i alemanys.

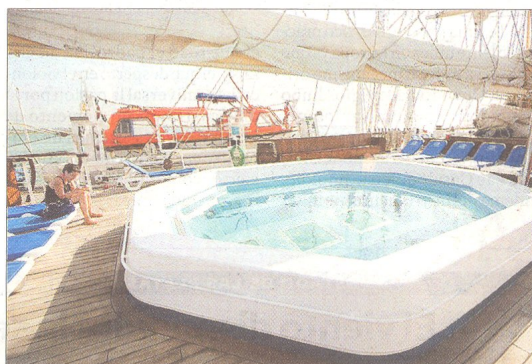
El creuer recorre durant una setmana la mar Mediterrània amb inici a Palma de Mallorca i escales a Formentera, Eivissa, València, la Ràpita, Maó i Sóller. El preu del creuer és de 3.000 euros i està orientat a un perfil de turista d'alt nivell adquisitiu atret i interessat en conèixer nous paratges i gaudir de la tradició nàutica amb totes les comoditats.

La d'ahir fou la segona de les sis escales previstes del veler de

la companyia Star Clipper, amb seu a Mònaco. Així, el vaixell tornarà els dies 23 i 30 de juliol i el 6 i 13 d'agost. L'escala a la Ràpita és de curta durada, donat que els primers turistes van baixar passades les nou del matí i havien de tornar a bord a les 14.30 hores com a hora màxima.

Els primers en baixar fou un grup d'onze turistes que havien contractat una excursió en caiac per la badia dels Alfacs, entre la platja de Garbí i la punta de la Banya. Un segon grup, menor que el primer, va optar per una experiència d'observació d'ocells al delta de l'Ebre. La majoria, tanmateix, van optar per conèixer les platges rapitencs i conèixer els carrers més cèntrics.

Aquest fou el cas, per exemple, de John Hews, britànic natural de Brighton, que somrient assegurà que ell i la seva parella anirien a la platja. Dennis i Bernard



El veler 'Star Flyer' té 110 metres d'eslora i disposa de totes les comoditats per gaudir d'unes vacances de luxe. FOTO: JOAN REVILLAS

Bercher, de la regió suïssa de Montreux, baixaven satisfets al port de la Ràpita amb l'ànim de gaudir de l'ambient de la Ràpita. En el seu cas, ja coneixien les Terres de l'Ebre després d'haver estiuat a l'Ampolla. «És el segon creuer que fem amb la companyia Star Clippers perquè ens agrada l'ambient agradable i no massificat que ofereixen», van subratllar.

Mentre els primers turistes eren conduïts per un equip de ta-

xis gratuïts fins al centre de la vila marinera, les autoritats entregaven al capità del veler, el polonès Mariusz Szaiek, diversos obsequis en signe de gratitud.

El president de Ports de la Generalitat, Ricard Font, estimà que l'impacte econòmic per la Ràpita i les Terres de l'Ebre de cada escala del creuer és d'uns 10.000 euros, despesa prevista en excursions, restauració, compres, transports i prestacions de serveis. Es

calcula que en un port escala desembarca el 50 per cent de la tripulació.

Font també anuncià que les expectatives pels pròxims anys són molt positives ja que la companyia Star Clippers ha confirmat la programació d'escales al port rapitenc. A més, una companyia s'ha interessat per fer-hi arribar creuers l'any 2016. «Les expectatives són bones i si som capaços de disposar d'una bona oferta turística, els creuers vindran», assegurà.

El port de Sant Carles de la Ràpita i la seva destinació turística es promouen als fòrums del mercat creuerístic sota la marca Delta Ebre Port, amb la qual s'ha creat el web www.deltaebreport.com i s'han dissenyat materials divulgatius per promocionar el port, la ciutat, l'entorn natural del Delta, la cultura, la gastronomia, els esports i l'oci que s'ofereix a les companyies de creuers i als seus passatgers. Això ha estat possible gràcies a un acord institucional en què participen Ports, l'Ajuntament de la Ràpita, el Patronat de Turisme Terres de l'Ebre i la Cambra de Tortosa.