

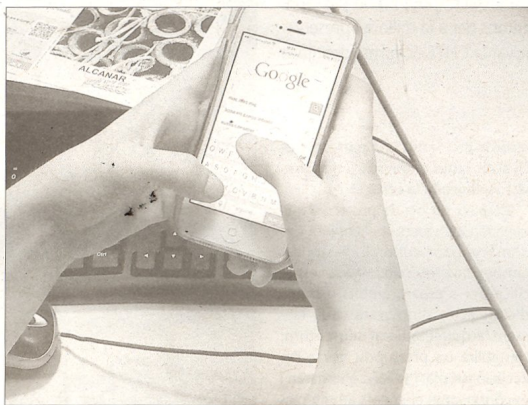
ECONOMIA Segons un informe de l'Observatori d'Internet, l'ús de la xarxa a Tarragona és del 80%

La Terra Alta és la comarca tarragonina amb menys penetració d'Internet

Només un 55% de la població de més de 15 anys de la Terra Alta usa Internet. És la comarca de tot Tarragona amb un índex de penetració de la xarxa més baix.

TERRES DE L'EBRE V.A.

Amb un 55% de la població de més de 15 anys amb accés a Internet, la Terra Alta és la comarca del conjunt de la demarcació de Tarragona que té un índex d'accés a la xarxa més baix. Està, a més a més, molt per sota del 80% que té el conjunt de la província. És una de les dades que es desprèn del darrer Observatori d'Internet de la Diputació de Tarragona corresponent a aquest any 2014, que també recull que les dades d'ús d'Internet es mantenen força estables en els últims anys en conjunt. En el cas de les comarques ebreques, respecte a l'any 2013, s'ha experimentat un lleu retrocés. Per exemple, al Baix Ebre, el 2013 podia accedir a Internet un 80% de la població. Ara, en



El dispositiu amb connectivitat més estès és el mòbil. / C.P.

canvi, aquest percentatge se situa en el 74%. En el cas del Montsià, l'accés actual és del 70%, si bé fa un any era del 77%. I pel que fa la Ribera d'Ebre, amb un 75% d'accés a Internet actual, és la comarca de les Terres de l'Ebre amb un percentatge més alt.

CANVI DE DISPOSTIUS Si bé la penetració d'Internet no varia gaire, sí que ho fa la manera de connectar-se i els dispositius triats a l'hora de fer-ho. En termes generals, s'observa un ús creixent del telèfon mòbil per connectar-se a Internet (de fet, el 95% de les llars té telèfon mòbil i el

70% disposa, com a mínim, d'un mòbil amb connexió a Internet). A més a més, segons l'estudi, es detecta que augmenta de manera notable la disponibilitat de *smartphones*, que han doblat la seua presència a les llars tarragonines en només dos anys i s'ha passat del 32% l'any 2012 a l'actual 66%. La tecnologia Android és majoritària: 67% davant el 14% d'Apple i el 4% de Windows Mobile.

El dispositiu amb connectivitat més estès entre la població és el telèfon mòbil, però l'ordinador segueix sent l'equip principal a l'hora de connectar-se. També es constata l'ús generalitzat d'aplicacions de missatgeria instantània al mòbil (*whatsapp*, *line*...) que ja fa servir el 89% dels usuaris d'aquests dispositius.

El 87% d'usuaris d'Internet de la província és intensiu, és a dir, s'hi connecta diàriament. Això representa el 69% de la població global, dos punts per damunt en relació a l'enquesta de l'any passat. Els serveis utilitzats majoritàriament són la navegació per cercar informació, el correu electrònic i les xarxes socials, per aquest ordre. ■

ECONOMIA

S'aprova una nova convocatòria d'ajuts Leader dotada amb 3,2 M€

TERRES DE L'EBRE Redacció

El govern català ha aprovat destinar 3,2 milions d'euros a impulsar la diversificació econòmica de les zones rurals Leader amb una nova convocatòria d'ajuts. Aquest pluriennal permetrà convocar els ajuts Leader per aquest 2014, amb els quals es preveu generar una inversió de més de 25 milions d'euros en els territoris rurals Leader de Catalunya, amb l'execució de més de 300 projectes que comportaran la creació directa de més 300 llocs de treball i la consolidació d'uns 1.000 més de manera directa, segons ha indicat l'executiu.

Pel que fa a aquests llocs de treball, cal destacar que els proveïdors que han d'executar la inversió generada són empreses ubicades a Catalunya, majoritàriament en l'àmbit rural, i, per tant, de manera indirecta fomentaran la creació i consolidació de més llocs de treball durant l'execució dels projectes fomentats per l'ajut Leader. ■