



Imatge de la Biblioteca Marcel·lí Domingo de Tortosa, ahir al migdia. FOTO: JOAN REVILLAS

CULTURA ■ LA PROVA PILOT DE LA GENERALITAT ES POSARÀ EN MARXA A PARTIR DE LA PROPERA TARDOR

Dues biblioteques ebrenques podran vendre llibres a partir de la tardor

La Biblioteca Marcel·lí Domingo de Tortosa i la Biblioteca Comarcal de Móra d'Ebre formen part de la prova pilot acordada per la Generalitat i el Gremi de Llibreters de Catalunya

A. CARALT

El Departament de Cultura i el Gremi de Llibreters de Catalunya han signat un conveni que impulsa la venda de llibres a les biblioteques. L'objectiu genèric és fomentar la lectura i la promoció i difusió del llibre, escriptors i editorials, a més d'impulsar nous canals de venda.

A partir de la tardor es posarà en marxa una prova pilot en 16 biblioteques catalanes, tres de

les quals a la demarcació. Es tracta de la Biblioteca Pública Provincial de Tarragona amb conveni amb la llibreria La Capona, la Biblioteca Marcel·lí Domingo de Tortosa amb conveni amb la llibreria La 2 de Viladrich i la Biblioteca Pública Comarcal de Móra d'Ebre amb conveni amb la llibreria Bassa La Papereria de la capital de la Ribera d'Ebre.

En aquests equipaments, els usuaris podran adquirir un llibre mitjançant un portal digital de

consulta i comercialització d'exemplars que s'instal·larà a les biblioteques.

A més, es promourà l'establiment de prestatgeries de les llibreries associades a les biblioteques perquè exerceixen com aparadors de reclam i també com a botigues obertes als usuaris. L'objectiu és estendre l'acord arreu de Catalunya en funció del resultat de la prova pilot.

Demanda existent

L'acord cobreix una demanda existent entre els usuaris de les biblioteques, segons han explicat al *Diari* les mateixes directores dels equipaments ebrenques implicats.

La directora de la Marcel·lí Domingo de Tortosa, Irene Prades,

apunta que sovint un usuari demana un llibre de manera urgent i aquest o es troba en préstec o no està al catàleg de la Biblioteca.

«Ara li podrem indicar de manera immediata si la llibreria el té i si el vol comprar ho podrà fer de manera immediata via on-line», explica. Fins i tot, si ho desitja l'usuari, podrà recollir el llibre a la Biblioteca entregat per la llibreria.

Prades admet que la caiguda abrupta de l'ajut econòmic de la Generalitat, en els últims anys, dedicat a adquirir les últimes novetats ha reforçat l'actual demanda. Abans de la crisi, les biblioteques podien adquirir moltes novetats i satisfer les necessitats dels seus lectors, cosa que ara no succeeix.

ELS LLIBRETERS

Nou canal de comunicació

■ Les dues llibreries ebrenques que s'han incorporat a la prova pilot contemplan la proposta com un pas més en l'apropament de les llibreries als lectors. Rafael Rovira, de La 2 de Viladrich de Tortosa, creu que tot i que pot suposar un lleuger augment de vendes per al negoci, «l'acord està pensat per oferir un servei més al lector».

En el seu cas, i a banda de la consulta i venda en línia, instal·laran una vitrina a la biblioteca de Tortosa amb les últimes novetats a la venda. Sergio Bassa, de Bassa La Papereria de Móra d'Ebre, remarca l'acord en la línia d'apropar-se cada cop més al lector i els beneficis que en treuen d'això tant les biblioteques com les llibreries. «Tots interaccionem, i això és positiu».

LES FRASES

'Potser vendrem algun llibre més, però la idea és oferir un nou servei a l'usuari'

Rafael Rovira

Llibreria La 2 de Viladrich

'És un pas més en la interacció amb els lectors'

Sergio Bassa

Llibreria Bassa La Papereria

'L'objectiu és fomentar el gust per la lectura'

Irene Prades

Dra. Biblioteca Tortosa

'En sortim beneficiats tots plegats'

Maria Josep Clua

Dra. Biblioteca Móra d'Ebre