

La crisi i l'atur estimulen l'interès per l'emprenedoria i l'autoocupació

L'any passat prop de 2.000 persones van rebre informació a través del programa INICIA

PER S. F.

Tot i que per a la majoria de la població la crisi econòmica ha significat un pas enrere en l'àmbit laboral, són molts els qui veuen en aquesta conjuntura una oportunitat de negoci que passa per l'emprenedoria.

Són diverses les vies i eines que els emprenedors de les Terres de l'Ebre tenen a la seva disposició per poder posar en marxa els seus projectes empresarials. Una d'aquestes eines és el Pla INICIA per a la creació d'empreses que ofereix la Generalitat de Catalunya a través del Departament d'Empresa i Ocupació, i que posa a l'abast un itinerari personalitzat d'informació, orientació, assessorament, formació i suport empresarial a través d'entitats col·laboradores com és el Consell Comarcal del Baix Ebre, entre d'altres.

Prop de 2.000 persones del territori es van beneficiar de les accions de sensibilització, informació i orientació el 2010, segons l'informe tècnic *Empresa, emprenedoria i economia cooperativa*. Així mateix, al voltant de mig miler de persones van rebre assessorament empresarial que va donar lloc a la creació de 230 empreses a les Terres de l'Ebre. Va ser el Baix Ebre el que va encapçal·lar la llista d'empreses creades per comarca amb un total de 112, seguida del Montsià amb 90; la Ribera d'Ebre, 21; i la Terra Alta, 7.

Espai físic

Un cop rebut l'assessorament necessari, una de les plataformes de consolidació d'emprenedors són els viviers d'empresa. Segons la directora dels Serveis Territorials d'Empresa i Ocupació a l'Ebre, Mercè Miralles, «els viviers són uns bons instruments perquè faciliten l'inici de l'activitat empresarial amb menys costos i ofereixen de manera centralitzada un gran nombre de serveis que per a un emprenedor que comenci seria difícil assumir totes les despeses».



► Ivan Zaragoza i Clemente Solà recentment han iniciat la seva activitat d'instal·ladors al Viver d'Empreses de Camarles. FOTO: JOAN REVILLAS



► Javier García i el seu fill Daniel García són els responsables de l'empresa Soluciones del Magreb. FOTO: JOAN REVILLAS



► Ivan Deu està al capdavant d'una empresa dedicada a l'edició de publicacions turístiques. FOTO: JOAN REVILLAS

Des de la seva creació l'any 2003 el viver d'empreses de Camarles s'ha convertit en un referent per desenvolupar projectes emprenedors, ja sigui en les set naus o els quinze despatxos que hi ha disponibles. L'accés a tots els espais, equipaments i

serveis del viver són el principal reclam entre els emprenedors que volen iniciar un projecte empresarial.

En els darrers anys, segons explica el tècnic de Promoció Econòmic del Viver d'Empreses de Camarles, Josep Luque, «el

ZINDEL

Solució a l'atur

Ivan Zaragoza i Clemente Solà són dos joves de Deltebre que van crear l'empresa Zindel, dedicada a oferir serveis d'instal·lació i manteniment, al juny d'aquest any. Van iniciar-se en l'autoocupació després de quedar-se sense feina: «Van creure que l'autoocupació era una bona sortida», explica l'Ivan. El Clemente apunta que «sabíem que no era el millor moment, però hem aconseguit que l'empresa funcioni amb molt d'esforç».

SOLUCIONES DEL MAGREB

L'oportunitat

L'any 2008 Javier García i el seu fill Daniel García van crear Soluciones del Magreb, una empresa dedicada a facilitar l'expansió comercial de les empreses al Magrib. «Moltes empreses no saben com iniciar l'activitat a l'exterior i nosaltres els acompanyem en aquest camí des del Viver d'Empreses de Camarles», explica el Javier, el qual afegeix que «vam venir perquè tenim a l'abast tots els serveis necessaris per desenvolupar l'activitat».

GRUPO TURISMEDIA

Un canvi

Ivan Deu fa un mes que s'ha instal·lat al viver d'empreses de Camarles, després de decidir fer un canvi estructural a Grupo Turismedia, dedicada a l'edició de publicacions turístiques en paper i en format web.

Segons l'Ivan, «el sistema de treball ha canviat i amb la incorporació d'Internet vaig creure que instal·lar-me en el viver era una oportunitat perquè tindria unes instal·lacions òptimes a un cost reduït».

creixement d'usuaris ha anat acompanyat d'un augment de persones que en situació d'atur veuen l'autoocupació com l'única sortida per treballar, i entre aquests hi predominen els homes amb una edat al voltant dels trenta anys».