

LA RÀPITA Infosa, durant la campanya, extrau més de 85.000 tones de sal

L'empresa Infosa obrirà les salines de la Trinitat a les visites turístiques

Infosa vol que les salines de la Trinitat, ubicades a la punta de la Banya i amb algunes de les imatges més impactants del Delta, puguin rebre visitants turístics. Així ho explica el conseller d'Infosa, Abert Juanola.

LA RÀPITA Redacció

Infosa, l'empresa que gestiona les salines de la Trinitat, rep cada any peticions de visitants de Noruega, Suècia o els Estats Units per poder visitar-les. **"L'ecosistema de les salines té un gran interès"**, afirmava Albert Juanola, conseller d'Infosa en el marc del programa *Plaça Major* del Canal Terres de l'Ebre (vegeu informació a la pàgina 24), **"i ara el que hem de fer és aprofitar tot aquest potencial"**. Fins ara, aquest espai no era accessible a tothom. L'interès creixent per visitar-les i el vistiplau de l'administració, però, faran que ben aviat s'hi organitzen visites turístiques. **"Mentre que a**



L'ecosistema de les salines té un gran valor paisatgístic, de fauna i flora.

països com França es poden anar a veure unes salines i el parc natural, aquí fins ara se'ns havia prohibit", va assenyalar confiant que "ara l'administració ja ho ha entès i veurem si amb la implementació de la Reserva de la Biosfera ho aconseguim".

L'APOSTA PER LA SAL GOURMET

Juanola també avançava l'aposta de l'empresa per un producte de valor

afegit. Es tracta de la flor de sal. **"Tenim la línia de productes gourmet, en la qual destaca la flor de sal"**, detallava el gerent d'Infosa, i explica que, gràcies amb "un projecte amb uns cuiners de prestigi, els germans Roca, ens hem convertit en els productors de flor de sal del sud d'Europa".

En plena campanya de producció, Infosa extrau anualment més de 85.000 tones de sal. ■