



Imatge de la nova botiga de l'empresa Biosfera al carrer Cervantes de Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

L'APUNT

Horts ecològics a tocar de casa

■ L'auge d'aquest tipus de consum a Tortosa no es trasllada només en l'obertura de nous establiments, sinó també en l'augment d'agricultors d'horta dedicats a aquest sector. Un d'ells és l'enginyer agrònom Ferran Rojo, que treballa a un hort de tres hectàrees a només dos quilòmetres de la ciutat, a l'horta de Sant Llàtzer.

Rojo subministra verdura i fruita de temporada a Supersà, restaurants i clients particulars, la immensa majoria de Tortosa, que s'acosten a l'hort per a comprar-li directament els productes o van a buscar les seves cistelles a la botiga d'Econutrients. Rojo, que inicià el seu projecte el 2011, creu positiu l'auge del sector però apunta que encara hi ha molt camí per recórrer.

A banda de Rojo, hi ha altres petits horticultors i citricultors ecològics que també han apostat pel mateix camí.

ECONOMIA ■ L'INTERÈS CREIXENT DELS CONSUMIDORS JUSTIFICA LES INVERSIONS REALITZADES PELS EMPRESARIS LOCALS

Tortosa viu un auge de nous comerços d'alimentació ecològica

Dues empreses locals del sector amplien la seva oferta al centre de la ciutat mentre creix el nombre d'agricultors de la zona que aposten per conrear verdura i fruita ecològica

A. CARALT

En els últims tres mesos han obert tres comerços d'alimentació ecològica al centre de Tortosa, una implantació significativa per a un sector incipient en una ciutat mitjana com la capital ebreca.

Els empresaris ja disposaven d'una primera botiga a la ciutat, una mica allunyada del centre, i ara han volgut fer una aposta forta per apropar-se al cor de la ciutat.

L'empresa Supersà ha obert dos dels tres establiments, una botiga cafeteria a la cèntrica avinguda Cristòfol Colom del barri de Ferreries i una segona al carrer de la Rosa del nucli antic, en aquest cas en règim de franquícia.

Després d'obrir el primer negoci ara fa pocs anys al Centre d'Acollida Turística (CAT) de Tortosa, Supersà plantejava l'expansió del negoci a través de botigues franquiciades.

El seu propietari, el tortosí Paco Bermúdez, apunta al *Diari* que el consum de productes ecològics és una tendència a l'alça, propiciada per una nova generació de consumidors d'entre 25 i 35 anys, que comença a tenir fills, i està molt més conscienciada per allò que menja.

Admet que el producte «és una mica més car del convencional» però assegura que si s'obren més negocis a la ciutat «ajudarà que augmenti el consum i faciliti una baixada de preus».

Bermúdez calcula que el consum actual d'alimentació ecològica suposa entre un 2 i un 3 per cent del total, «encara que reduït, el percentatge creix any rere any», afirma.

Supersà aposta pel model de botiga cafeteria per oferir aliments preparats per a ser consumits i permetre que els clients els puguin tastar. Així en un dels



Imatge de la nova botiga cafeteria de Supersà, a l'avinguda Cristòfol Colom del barri de Ferreries. FOTO: JOAN REVILLAS

seus establiments, els clients es poden prendre un cafè amb llet i un pasta i tots els ingredients són ecològics, la llet, el sucre, el cafè i el mateix croissant.

Els productes de les seves botigues s'abasteixen d'una marca pròpia, de nom Origen, que manté relacions amb Bionsan, empresa de productes ecològics de Móra d'Ebre. «I a banda, la verdura ens la subministren dos horts ecològics propers a la ciutat».

Al cèntric carrer Cervantes de Tortosa, també ha obert recentment la seva segona botiga l'empresa Biosfera. La parella formada per Manel Batalla i Natàlia Fraga, enginyers agrònoms, estan al capdavant del projecte. A banda de disposar d'un segon punt de venda, en el nou establiment la parella organitza xerrades, tallers i degustacions de productes.

«Creiem que la gent cada cop més s'interessa per aquest tipus

de productes i tenim bones expectatives de creixement. Tenim ganes de fer arribar a la gent la nostra filosofia de vida i poder fer pedagogia», explica Batalla.

Biosfera va néixer l'any 2000 oferint serveis de jardineria ecològica. El 2007 van començar a conrear aliments i el 2010 van obrir la seva primera botiga.

L'empresa cultiva la seva pròpia verdura en finques del Baix Ebre i Montsià. Enguany, i a part de la fruita i verdura ecològica, també començaran a comercialitzar producte envasat produït i elaborat per ells.

L'oferta d'establiments especialitzats es completa amb una botiga de l'empresa Econutrients, al barri del Temple de la ciutat. Altres comerços ofereixen productes dietètics provinents de l'agricultura ecològica.

Arran d'un recent reportatge emès al programa televisiu de La 2 *Agrosfera*, on s'explicava, entre d'altres, el projecte de Supersà, Bermúdez ha rebut sis sol·licituds d'interessats on obrir franquícies de la marca, un altre signe de l'interès creixent per la cultura ecològica.