

La Ràpita i Cambrils exporten la cuina a Europa i Àsia amb Saborea España

El club gastronòmic aprova accions per promoure enguany a l'exterior la cuina d'una vintena de destinacions de l'Estat

A. CARALT

La gastronomia de Sant Carles de la Ràpita i Cambrils serà present aquest 2014 a mercats europeus i asiàtics de la mà de Saborea España, l'Associació Espanyola de Destinacions per a la Promoció del Turisme Gastronòmic.

Així es va decidir ahir a l'assemblea general de l'associació celebrada a la Ràpita, amb la presència de càrrecs polítics i tècnics de les ciutats i poblacions integrades a la xarxa. Saborea España està formada per 20 destinacions, tres de les quals a Catalunya: la Ràpita, Cambrils i Lleida.

L'assemblea va avaluar les accions dutes a terme el 2013 i va decidir les principals línies d'actuació per aquest 2014.

Mercedes Cantalapiedra, presidenta de l'associació i regidora de Valladolid, remarcà l'aposta per internacionalitzar l'oferta de les vint destinacions gastronòmiques en mercats europeus i asiàtics.

«Volem reforçar la nostra presència a països europeus i obrir-nos a l'asiàtic, on l'anys passat ja hi vam incidir i que és una font de turisme que hem d'intentar captar, tot i que encara no coneguin amb profunditat la nostra gastronomia», explicà.

L'esforç promocional es tradueix en una dinamització activa a través de les xarxes socials i en una presència física en aquests països. Així, ahir ja es van anun-



Un conegut restaurant de la Ràpita va acollir ahir la celebració de l'assemblea general. FOTO: JOAN REVILLAS

L'APUNT

'La gastronomia ens uneix'

■ L'alcalde de la Ràpita, Joan Martí Masdú, explicà que no considera una contradicció formar part del club Saborea España mentre Catalunya viu el procés sobiranista. «Tenim els nostres ideals, ho hem dit a la reunió, però estem condemnats a anar tots de la mà. Tenim un país d'una riquesa culinària increïble i això ens uneix a tots». L'alcalde defensa el club per aprofitar un actiu conegut arreu «com és la gastronomia espanyola. No hi volem renunciar igual que la resta de l'Estat no renúncia a les bonances que tenim a Catalunya. És bo per al ciutadà i per atraure turistes».

ciar accions a fires especialitzades i accions directes a prescriptors (mitjans de comunicació i agències de viatges) a França, Regne Unit, Alemanya i probablement a Itàlia, i també al mercat asiàtic, al Japó i la Xina. Cantalapiedra precisà que, en tot moment, la marca promocional serà Saborea España.

L'altre gran aposta és la consolidació dins el mercat espanyol i català amb accions com la celebració de la tercera edició del Dia Mundial de la Tapa en diversos destins de la xarxa i la promoció a blogtrips especialitzats en gastronomia i turisme.

'Molt il·lusionats'

L'alcalde rapitenc, Joan Martí Masdú, mostrà la seva satisfacció per acollir l'assemblea «on hi són representants de destinacions gastronòmiques de primer

nivell. Nosaltres som un destí incipient però estem molt il·lusionats». Martí Masdú recordà el potencial gastronòmic de la població, amb uns productes d'alta qualitat i la declaració com a Re-

Saborea España
participarà en fires especialitzades a França, Alemanya i el Japó, entre altres

serva de la Biosfera.

Des de Cambrils, la directora del Patronat de Turisme, Amèlia Rico remarcà la importància de treballar braç a braç amb destinacions de primer nivell i promoure la destinació gastronòmica internacionalment.