

PERFIL DEL TURISTA És català, de mitjana edat, amb fills petits i que volen gaudir de la natura

Les Terres de l'Ebre es consoliden com a destinació de turisme familiar català

La tranquil·litat, la natura, el tracte i els serveis són els elements més ben valorats pels turistes que el 2013 van visitar el territori. Són, principalment, catalans, d'entre 35 i 44 anys, i que visiten les Terres de l'Ebre amb fills.

TERRES DE L'EBRE V. A.

Les Terres de l'Ebre es consoliden com a una destinació turística preferent per al turisme familiar. Així ho destaca l'anàlisi de la demanda turística del 2013 que anualment presenta l'Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics de la Diputació de Tarragona i vinculat a la Universitat Rovira i Virgili. Segons aquest informe, els turistes que més visiten les Terres de l'Ebre són catalans, de mitjana edat, amb fills petits i que volen gaudir de la natura i la tranquil·litat que ofereixen les Terres de l'Ebre.

D'aquesta manera, gran part dels turistes que van visitar el territori l'any passat tenien entre 35 i 44 anys. De fet, un 39,5 % dels visitants estaven en aquesta franja. La majoria van vindre acompanyats amb els fills (les famílies amb xiquets sumen el 62,4 % dels turistes del 2013, seguit del grup format per famílies amb adults). La majoria, a més, provenen de Catalunya. Un 63 % dels turistes del 2013 eren del país. El mercat de la resta de l'Estat el segueix amb un 22,9 % (valencians, aragonesos i bascos són els que més visiten). El turisme estranger representa un 14,1 % del total. Són els francesos belgues, alemanys i britànics els que vénen més al territori. Quant a l'evolució de les procedències, l'informe destaca que ha pujat el turisme català (onze



D'entre 35 i 44 anys, amb fills i la voluntat de gaudir d'activitats a la natura és el perfil de turista que més visita l'Ebre. / ARXIU

punts), en detriment del turisme estatal i estranger (una davallada del 4,8 % i del 6,2 % respectivament).

AMB TRANSPORT PROPI El fet que es tracte d'un turisme de proximitat també fa que gran part dels turistes utilitzen el vehicle particular per vindre al territori. Segons destaca l'informe, ha crescut en un 1,8 punts el nombre de turistes arribats amb autocaravana.

Quant a l'estada dels turistes, la tendència generalitzada ha estat la d'estades curtes. De fet, les pernотacions d'1 a 2 nits s'han incrementat en 9,7 punts. En canvi, les pernотacions de 7 nits han disminuït en 9,2 punts.

SATISFACCIÓ EN CREIXEMENT Les dades del 2013 també revelen un

LA DADA

Les estades llargues van baixar, mentre que les estades d'1 o 2 dies han crescut

augment del grau de satisfacció general dels turistes, que se situa en el 4,6 sobre 5. D'entre els elements que s'han valorat amb una qualificació més alta, destaquen l'amabilitat de la gent, l'ambient natural i els serveis d'allotjament. Considerar el territori com una destinació que proporciona "tranquil·litat" és el significat més freqüent entre els turistes, amb unes freqüències de resposta d'un 25 %, seguit del signifi-

cat "naturalista" (8,7 %) i "bonic" (8,3 %).

A la pregunta com han conegut la destinació, les opcions que la coneixien "des de sempre", "rebre recomanacions de familiars/amics" i "Internet" són les respostes de la majoria dels enquestats. Per tant, queda palès que ser presents a les xarxes socials i a Internet en el seu conjunt és altament important.

PREFERÈNCIES DELS VISITANTS

Pel que fa a les motivacions per escollir l'Ebre com a lloc de vacances el fet de ser un espai per estar amb la família, poder gaudir de la natura i la gastronomia són les més destacades. Anar a la platja, practicar senderisme o cicloturisme i navegar per l'Ebre són les activitats preferides pels visitants. ■