

El Banc Santander projecta l'oli mil·lenari del Sénia arreu del món

El gegant bancari ha plantat a la seva ciutat financera més de 200 oliveres monumentals del Sénia, del qual extreuen un oli exclusiu que regalen a clients preferents i personalitats

A. CARALT

Els cotxes Ferrari i les oliveres, són dues de les grans passions del president del Banc Santander, Emilio Botín. A la ciutat financera del gegant bancari, situada a Boadilla del Monte (Madrid) hi ha plantades més de 1.300 oliveres, entre elles més de 270 oliveres monumentals de més de 500 anys de vida, la gran majoria de les quals procedeixen de les Terres del Sénia.

El Banc Santander va voler conèixer l'edat exacte d'aquestes escultures vivents i un estudi científic d'una universitat determinada que una dotzena superen els 1.000 anys d'antiguitat.

De les oliveres més velles, el Santander n'elabora un oli exclusiu, a cops, d'una única olivera. S'anomena 'Milenario' i s'utilitza com a regal exclusiu per a grans clients, accionistes i personalitats mundial del relleu del director del Banc Mundial o el papa Benet XVI.

En el marc del congrés d'oli d'oliveres mil·lenàries del Territori Sénia celebrat ahir a Ulldecona, el director de paisatgisme del banc, Manuel Sánchez, posà en valor la importància de la iniciativa. «Estem traslladant la imatge de les oliveres mil·lenàries,

la majoria dels quals són del Sénia, i del seu oli a nivell mundial», constata. «El Banc de Santander utilitza la imatge d'aquests arbres com a símbol de fortalesa, ens aporta un valor afegit».

L'exclusiu oli 'Milenario' s'ha distribuït, doncs, entre personalitats i clients d'arreu del món, Europa, el continent americà, «i enguany també a la Xina».

El grup elabora a la mateixa ciutat financera quatre varietats més d'oli procedents dels diversos tipus d'oliveres de la col·lecció, on destaquen les oliveres de Calàbria, però el seu producte més exclusiu és l'oli 'Milenario'.

'Venerables ancians'

Ahir al migdia, Sánchez contagia la passió per les oliveres mil·lenàries en parlar dels dotze arbres de la col·lecció que superen els 1.000 anys d'antiguitat, «uns venerables ancians que tractem com autèntics nens mimats».

Alguns d'ells procedeixen de les Terres del Sénia, com 'Forcís', de 1.311 anys d'antiguitat, «una roca vida situada en un dels llocs de major presència de la ciutat, davant del centre de visitants». Un segon peu procedent del mateix territori és 'Santander', de 1.221 anys i cinc metres de perímetre, el preferit d'Emilio Botín.



Manuel Sánchez, a l'esquerra, ahir a Ulldecona amb l'olivera 'Santander' al darrere. FOTO: A. CARALT

LA NOVETAT

Seqüencien l'ADN de l'olivera de Botín

■ El Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), amb el finançament del Santander, ha seqüenciat per primer cop l'ADN d'una olivera. L'arbre escollit per desig del mateix Emilio Botín ha estat el 'Santander', de 1.221 anys d'antiguitat, de la varietat farga i procedent de les Terres del Sénia.

«Hem desxifrat totes les seqüències de l'ADN del 'Santander' i el que ens cal ara és aco-

blar-les, un procés que ens durà dos anys més de treball», apunta ahir Sánchez al *Diari*.

Un cop finalitzada aquesta tasca, l'olivera podrà ser objecte de teràpies genètiques que utilitzin aquesta informació per a incrementar la producció d'olives i lluitar contra determinades plagues. «Amb aquests tractaments, l'olivera 'Santander' podrà viure molt més anys», resumí.

En un àmbit més general, el CSIC remarca la seqüenciació de l'ADN de l'olivera, que permetrà conèixer com es va produir el procés de domesticació de l'arbre, les claus de les seves adaptacions locals i confirmar-ne els orígens. Tota aquesta informació ha de contribuir a la millora genètica de la producció. El projecte està dirigit per l'investigador del CSIC, Pablo Vargas.

La Taula del Sénia presenta 'Via Augusta', un cupatge de quatre varietats del territori

■ La Mancomunitat de la Taula del Sénia ha presentat un nou oli per promocionar el territori. Es tracta de 'Via Augusta', un cupatge de quatre varietats tradicionals de la zona (farga, morruda, sevil·lenca i empeltre) sota la direcció de la Fundació Alcía i el control de l'IRTA.

'Via Augusta' s'obté d'olis d'una desena de cooperatives i molins privats de Catalunya, el País Valencià i Aragó, cinc de les quals situades a la comarca del Montsià.

«El valor afegit de 'Via Augusta' és agafar les millors varietats del territori i mesclar-les de la millor manera possible per obtenir un producte d'alta gamma», resumí al *Diari* la gerent de la mancomunitat, Tere Adell.

Destinat enguany a prova i degustació, la Mancomunitat vol que a partir de l'any vinent siguin els molins productors els que puguin comercialitzar la nova marca, que està posicionada un esgraó per sota de l'oli mil·lenari.

El projecte Olivat d'impuls del sector oleícola inclou, d'altra banda, la creació de tres rutes d'oleoturisme pel Montsià, que, a més d'incorporar elements propis de l'oleicultura com arbres monumentals o camps de conreu de bellesa paisatgística, aglutinaran altres actius patrimonials d'interès, com diversos centres d'interpretació.

L'objectiu de la Taula del Sénia és posar en marxa les tres rutes abans de Nadal. -A. C.



La Mancomunitat de la Taula del Sénia ha començat a promocionar la nova marca d'oli 'Via Augusta'. FOTO: A. CARALT