

TORTOSA ■ EL PRINCIPAL GRUP DE COMERCIALIZACIÓ DE CÍTRICS DE LES TERRES DE L'EBRE MANTÉ L'ACTIVITAT

Agrofruit traça el pla de viabilitat per reflotar l'empresa en deu anys

L'exportadora de cítrics presentarà l'expedient del concurs de creditors el 22 de novembre al Jutjat mercantil de Tarragona

M. MILLAN

L'empresa Agrofruit Export SA, el principal magatzem de comercialització de cítrics de les Terres de l'Ebre, presentarà finalment aquest divendres, 22 de novembre, l'expedient del concurs de creditors davant del Jutjat mercantil de Tarragona. Els seus directius també tenen a punt el pla de viabilitat amb el qual pretenen dur endavant l'empresa, immersa actualment en una greu crisi però que aposta per mantenir l'activitat.

Després d'analitzar l'estat real dels comptes, el deute ordinari de l'empresa s'ha fixat en els 25 milions d'euros, uns 10 milions més dels que oficialment marcava la comptabilitat de la companyia fins al passat mes de setembre, quan es va anunciar el preconcurs i es va encarregar una auditoria econòmica.

Segons explica al *Diari* l'advocat d'Agrofruit, Xavier Faura, en el procés concursal l'empresa farà una proposta anticipada de conveni en què no tots els creditors seran iguals.

Així, no es plantejarà cap quantia als pàgesos proveïdors de



Treballadors classificant taronges a la planta del grup a Tortosa, la setmana passada. FOTO: JOAN REVILLAS

La xifra

25

milions d'euros

és el deute real que acumula Agrofruit Export SA, segons l'anàlisi dels comptes

fruita, ja que són «fonamentals per a l'activitat de l'empresa».

Amb tot, sí que es retardaran els pagaments pendents, en un màxim de cinc anys.

Pel que fa a la banca, la que suporta la majoria del deute acumulat de l'empresa, «es plantejarà un augment de les garanties a favor seu per pagar els crèdits pendents en més anys», segons detalla Faura.

L'objectiu, segons el representant legal de l'empresa, és fer la volta a les finances d'Agrofruit en un termini d'uns deu anys. Els ajustos que s'han de fer són bà-

sicament financers, no de plan-tilla, afegeix.

Mentrestant, va endavant «amb normalitat» l'actual campanya cítrica, en què l'objectiu és poder comercialitzar uns 50.000 quilos de cítrics.

Per crear confiança entre els pàgesos i que portin la seva fruita al magatzem, s'ha posat en marxa un sistema de pagament parcial avançat de les collites, un cop són declarades (uns 0,04 cèntims el quilo de mandarina i 0,03 el de taronja).

L'APUNT

Amb el fred, més consum de cítrics

■ El sector cítric confia que l'arribada del fred serveixi també per impulsar de forma important la demanda en l'àmbit de tot el continent europeu. Les temperatures més que suaus que s'han registrat durant els mesos d'octubre i novembre han frenat el consum de cítrics i també les transaccions de les grans distribuïdores, tot i que Agrofruit va tancar ja al setembre algunes vendes importants en l'àmbit europeu.

La majoria dels cítrics produïts a les Terres de l'Ebre s'exporten als països del centre i nord d'Europa, mentre que el mercat català continua sent l'assignatura pendent.

El grup cítric està format per Agrofruit Export SA i Ebrefruit SAT. A partir d'aquesta societat agrària de transformació, que sí que disposa de liquiditat, s'aporta als pàgesos aquests avançaments de la liquidació final prevista. De moment, els responsables d'Agrofruit consideren que la resposta dels productors està sent bona. «Hem superat les expectatives que teníem», comenta Faura.

mmillan@diaridetarragona.com