

EBRE

Renoven els càrrecs del Consorci per Municipals de la comarca del Montsià
la institució aquesta legislatura.

ECONOMIA ■ A LA FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRÀRIES DE CATALUNYA ACTUALMENT N'HI HA 23

L'expansió de les agrobotigues a les Terres de l'Ebre continua tot i la crisi

En els darrers cinc anys el nombre d'establiments ha augmentat un 21 % al territori

PER S. F.

Cada cop són més els agricultors i les cooperatives de l'Ebre que inverteixen a obrir agrobotigues, tot i l'actual situació econòmica. De fet, en els últims cinc anys, la xifra d'aquests punts de venda, que posen a l'abast del públic els productes elaborats en la mateixa explotació, sense intervenció de cap intermediari, ha crescut un 21 %. En total, i segons la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC), actualment a les Terres de l'Ebre hi ha 23 agrobotigues.

Segons el responsable de Desenvolupament Rural de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, Xavier Pié, «aquest creixement forma part de l'actual procés d'adaptació al consumidor, qui busca productes propers i de qualitat».

Aquest motiu és el que va impulsar Joan Lafont, un dels socis propietaris de l'Agrobotiga d'Amposta, a iniciar aquest projecte. «L'agrobotiga s'ha convertit en l'aparador dels nostres productes i on venem arròs de Delta, en totes les seves varietats, olis d'oliva, ceràmica popular, productes ecològics, etc.», afirma



► Les agrobotigues són l'aparador dels productes locals de les Terres de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

ma Joan. Aquest empresari va obrir l'any 2000 el primer punt de venda al Poble Nou del Delta i cinc anys després va voler expandir-se i va obrir el mateix negoci a Amposta.

Segons el sector, ara més que mai els consumidors busquen productes propers i de qualitat

Un altre exemple d'expansió del negoci és el cas de l'Agrobotiga d'Aldover, el seu propietari està buscant un soci per poder tenir l'establiment obert tot l'any, en lloc de fer-ho únicament des del mes de novembre fins al maig, època que coincideix amb la collita de la taronja i la mandarina.

Un model unitari

Amb l'objectiu de desenvolupar un patró igualitari, des de la FCAC es vol fomentar el desenvolupament d'un model unitari. En el cas del delta de l'Ebre, i segons explica Xavier Pié, «la gent que compra els productes del terri-

tori ajuda d'alguna manera a comprar una part del paisatge que l'envolta amb aquest acte de consum responsable i proactiu decidint quin futur vol».

En aquest sentit, són importants les ajudes que s'atorguen a les agrobotigues. De fet, nou establiments del territori del Sénia han rebut, gràcies a un conveni de Desenvolupament Rural Sostenible firmat entre el Ministeri i la Mancomunitat de la Taula del Sénia, ajudes per valor de 147.398 euros. D'aquestes nou subvencions, quatre corresponen a cooperatives i la resta a empreses i particulars.