

Tortosa

Comerç

Comença la campanya Bons Tortosa amb més de 5.000 vals descarregats en dos dies

L'Ajuntament, la Cambra de Comerç i la Federació Tortosa Més activen 34.000 vals de descompte de 5 euros fins al 2 de novembre



Tret de sortida oficial de la campanya des de la botiga Saisan Ceràmica, al portal del Romeu. FOTO: M. PALLÀS

MARINA PALLÀS CATURLA
TORTOSA

Tortosa ha donat el tret de sortida a una nova edició dels Bons Tortosa, la campanya de dinamització del comerç de proximitat, que tornarà a tenir un pressupost de 200.000 euros i que durarà fins al 2 de novembre. S'ha allargat un parell de dies més de l'anunciat inicialment, per compensar els dos dies de forta pluja que va haver des de divendres passat.

La iniciativa manté el sistema de tres bons de 5 euros per persona i torna a obrir-se al conjunt del sector comercial, de la restauració i dels serveis del municipi. La mecànica de la campanya dels Bons Tortosa és igual que l'any passat. Les persones majors de 18 anys, tant de Tortosa com de qualsevol altre municipi, podran descarregar-se fins a un màxim de tres bons de 5 euros, a través de la plataforma web bons.tortosa.cat. Es pot bescanviar 1 bo per una compra mínima de 15 euros; 2 bons per una compra mínima de 30 euros, o bé 3 bons per una compra mínima de 45 euros. Els vals tenen una validesa de set dies des del moment de la seua descàrrega, i només es poden bescanviar en els establiments adherits.

L'alcaldessa de Tortosa, Mar Lleixà, ha fet una crida a la participació a la ciutadania i a tots els comerços de la ciutat i també del nucli antic. «Fem una crida a la ciutadania perquè compri al comerç local de la ciutat. Si no ens ho creiem, encara que es facin iniciatives des de l'Ajuntament, de poc pot servir».

El gerent de la Cambra de Comerç, Francesc Minguell, ha explicat que a hores d'ara hi ha 160 establiments adherits. «Malgrat les inclemències del temps del cap de setmana, dissabte el temps va millorar i va coincidir amb el Festival A Cel Obert, de forma que ja només amb dos dies hi ha 5.000 bons descarregats i unes 600 operacions efectuades». Des de la Cambra de Comerç s'ofereixen formacions gratuïtes als establiments perquè coneguen com funcionen els bons.

També la presidenta de la Federació de Comerç de Tortosa, Vanessa Bargalló, ha agraït a l'Ajuntament de Tortosa i a la

Els Bons Tortosa compten amb un pressupost de 200.000 euros

Cambra de Comerç aquesta iniciativa. «Animem a tothom a participar», ha expressat.

En l'edició del 2025, els Bons Tortosa van generar una xifra de negoci de 23,49 euros per cada val utilitzat. Així, cada euro aportat a la campanya va suposar una mitjana de 4,70 euros d'ingressos per als establiments participants. Una altra xifra destacada de l'any passat és que es van utilitzar 33.692 bons dels 34.000 que es van habilitar, amb un import total de 168.460 euros. Això va representar un increment del 2,24% respecte de 2024. En conjunt, els bons utilitzats el 2025 van generar 791.664,99 euros en vendes directes als establiments adherits.