

FESTIVALS

Un anunci sobre Porto i el nord de Portugal guanya el Gran Premi del Terres Travel

El premi a la millor producció catalana ha sigut per al documental 'Perspectives. Una manera de viure', de la periodista Joana Vallès

Tortosa Redacció

The Big Trend by Ofelia de Souza, una producció per a la campanya turística de Porto i el nord de Portugal, ha guanyat el Gran Premi del Terres Travel Festival. L'audiovisual proposa un viatge per Porto i el nord de Portugal i posa el focus en el valor perdurable de la connexió humana, així com en la petjada cultural i emocional que poden deixar les trobades i els esdeveniments en les persones i els territoris.

La gala, celebrada als Jardins del Príncep de Tortosa, ha posat el punt final a una edició que va començar el passat 12 de setembre i que ha servit per a reconèixer les produccions més destacades de cinema turístic i de viatges. L'acte també ha remarcat els deu anys de trajectòria del festival i la dimensió internacional assolida pel certamen.

El Premi Terres de l'Ebre al millor film que promou la sostenibilitat ha distingit *Spoiled*, de Nicola Gerrard, una producció centrada en la defensa dels oceans de Sud-àfrica davant l'exploració, l'extracció i la producció de petroli i gas.

El premi a la millor producció ca-



Fotografia amb tots els guardonats en esta desena edició del Terres Travel Festival. /CEDIDA

talana, patrocinat pel Clúster Audiovisual de Catalunya, ha sigut per a *Perspectives. Una manera de viure*, de Joana Vallès. El documental retrata la vida quotidiana de setze persones amb discapacitat intel·lectual i problemes de salut mental greu que viuen en una antiga casa familiar convertida en residència. A

partir de testimonis propers, la producció aborda qüestions com la independència, l'amistat, la feina i la participació en la societat.

Pel que fa al premi a la millor producció que promou el respecte entre les cultures, apadrinat per la UNESCO ePlatform, el guardó ha recaigut en *Canalla. El pom de dalt*. El

documental acompanya els infants que coronen els castells humans de tres colles castelleres durant una temporada i mostra el procés d'aprenentatge per a gestionar la por i les emocions, així com els vincles i la identitat compartida que es generen al voltant d'esta activitat.

El Premi Climent Ferré a la mi-

llor producció sobre els valors de la Reserva de la Biosfera de la UNESCO ha distingit *Adrift on the Amazon*, de Pol Ribera. La pel·lícula explica l'aventura de tres amics que construeixen una barca i recorren 550 quilòmetres per les aigües d'un afluent de l'Amazones fins a Iquitos.

SUISSA, PROTAGONISTA La desena edició també ha reconegut la trajectòria professional d'Eduard Baldrís Inglès amb el Terres Pioneers 2026. Director creatiu a BBDO, Contrapunto i Proximity, Baldrís ha desenvolupat durant més de trenta anys campanyes, identitats i experiències de viatge per a destinacions com Andalusia, La Rioja, Croàcia, les Illes Canàries i Turisme d'Espanya.

Suïssa ha sigut un dels protagonistes de l'edició enguany del Terres Travel Festival, amb cinc produccions que han sumat conjuntament nou distincions. Entre les obres reconegudes hi ha *SWISS Senses special edition*, amb tres premis; *Swiss Sounds by Thylacine* i *Bees and Friends*, amb dos cadascuna; i *Waiting for the Game* i *SWISS First Grand Suite*, amb un guardó.