

Terres Travel Festival celebra deu anys de cinema i descoberta de nous territoris

Del 12 al 18 de setembre, projeccions i activitats connectaran el cinema de viatges amb la cultura i la gastronomia

Tortosa Redacció

Tortosa tornarà a convertir-se a partir d'este cap de setmana en punt de trobada per als amants del cinema de viatges. El Terres Travel Festival celebra la seua desena edició del 12 al 18 de setembre amb una programació que vincula cinema, cultura, gastronomia, sostenibilitat i descoberta de nous territoris. Durant una setmana, la ciutat acollirà projeccions, exposicions, experiències gastronòmiques i una jornada professional dedicada a les noves formes de narrar i comunicar els viatges.

La programació comença este dissabte, amb la inauguració, a les 17.30 h, de l'exposició "Les aventures d'Indiana Jones. Realitat i ficció", al Museu de Tortosa. La mostra explora les connexions entre l'univers cinematogràfic del personatge creat per George Lucas i les expedicions, descobertes i referents arqueològics que han alimentat el seu imaginari. L'acte inaugural inclourà una conferència del periodista i comissari de l'exposició, Jaume Palau.

La jornada continuarà a les 19 h, a la Cripta de l'Església de la Reparació, amb la projecció d'*A la deriva per l'Amazones*, de Pol Ribera i Guàrdia. El documental, de 84 minuts de durada, donarà el tret de sortida oficial a les projeccions del festival.

El diumenge 13 de setembre, el Museu de Tortosa acollirà dos projeccions de documentals finalistes. A les 18.30 h serà el torn de *The*



Fotograma de 'Everest 1985: Els primers catalans en assolir el cim', finalista en la categoria Història i Patrimoni.

La programació s'obri amb una exposició sobre les aventures d'Indiana Jones

Stolen Hour, dins la categoria Turisme Sostenible i Ecologia, mentre que a les 19 h se projectarà *Adictas a Ibiza* (Rossana - La Abogada), finalista en la categoria Biografies. A les 20 h, la programació es traslladarà al cinema asiàtic amb una sessió de la Competició Oficial que es completarà amb un sopar Sukomi, amb un preu de 15 euros i inscripció prèvia al web del festival.

El dilluns 14 de setembre, la programació posarà el focus en l'etnografia i la societat amb els documentals *Dancing with Nature*, *Chan-*

Una festa al Casal Tortosí celebrarà el desè aniversari del festival

chikido Goes to Noto i *Q'eswachaka: El último puente inca*. Posteriorment, la categoria Art, Cultura i Música prendrà el relleu amb *Dora Fugh Lee: A Life in Art* i *On Melting Snow*.

El dimarts 15 de setembre, les aventures i les expedicions seran les protagonistes amb la projecció d'*Everest 1985: els primers catalans a assolir el cim*, finalista de la categoria Aventures, Rutes i Expedicions. La sessió també inclourà *Spanish Olive Grove*, finalista de la categoria Història i Patrimoni.

Dimecres, el festival dedicarà la programació a la preservació del planeta. La sessió reunirà els documentals *Conserving a Species: One Rhino at a Time*, *Babanango Game Reserve*, *Spoiled* i *Wetlands*. La jornada es tancarà amb *Canalla. El pom de dalt*, dins la categoria Història i Patrimoni.

FESTA DELS 10 ANYS La celebració del desè aniversari tindrà un dels seus moments destacats el dijous 17 de setembre, al Casal Tortosí. A les 22 h, l'espai acollirà *The Light Around the Corner*, un espectacle audiovisual i musical immersiu que recorrerà els deu anys d'història del Terres Travel Festival a través d'imatges, paisatges i moments vinculats als territoris i relats que hi han passat.

JORNADA PROFESSIONAL

Terres LAB posa el focus en les noves formes de comunicar

El Terres LAB - Audiovisual & Travel Hub reunirà el 17 de setembre, a les 17 h, a l'hotel SB Corona, professionals dels àmbits del turisme, la comunicació i l'audiovisual. La jornada posarà el focus en les noves formes de crear i comunicar i en la capacitat de l'audiovisual per a contribuir a la transformació del sector turístic. El programa inclourà casos pràctics, experiències professionals i converses sobre intel·ligència artificial, sostenibilitat i innovació. Luis Medina, d'AIDEUS / Tailored Spain, hi participarà en línia per a analitzar la relació entre turisme i intel·ligència artificial i les possibilitats que ofereix esta tecnologia en la producció audiovisual.

La jornada també comptarà amb Sergio Oliveros, director de continguts i productor creatiu d'Emascarró. La seua intervenció abordarà com generar impacte i emoció a través dels continguts i com reforçar l'experiència d'una destinació.

En l'àmbit de la sostenibilitat, Oliver Fox, director de Foxes Safari, i Nicola Gerard, directora general de Love Africa Marketing, exposaran un cas internacional sobre la incorporació de l'economia circular al relat i a la comunicació turística. Finalment, intervindrà Bárbara Couto, subdirectora general de Màrqueting Exterior de Turespaña.

El Terres LAB està obert a professionals i persones interessades en les noves tendències del sector. La sessió també es podrà seguir en streaming a través del canal de YouTube del festival. L'entrada té un preu de 20 euros.