

Els hotels registren el millor juliol en pernoctacions dels últims nou anys

Segons les dades publicades per l'Institut Nacional d'Estadística, els establiments ebrencs van rebre 40.828 clients, un 14,4 % més que fa un any

Tortosa Joan Josep Carot

Els hotels de les Terres de l'Ebre van allotjar este juliol 40.828 clients, un 14,4 % més que el mateix mes de l'any passat. L'augment de visitants se va traduir en 125.530 pernoctacions, un 4,4 % més que el juliol de 2025 i la millor xifra registrada en els últims nou anys.

Les dades de conjuntura turística hotelera publicades esta setmana per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) constaten un mes de juliol de creixement per al sector hotelier ebrenç. El nombre de pernoctacions supera els registres dels darrers anys: el juliol de 2025 se'n van comptabilitzar 120.197; el de 2024, 112.972, i el de 2023, 118.737.

L'increment de clients ha sigut especialment notable. Dels 40.828 viatgers allotjats als 75 establiments hotelers oberts a la regió (cinc més que el 2025), 30.771 eren residents a l'Estat espanyol, mentre que 10.057 procedien de l'estranger. En termes percentuals, els visitants estatals van representar el 75,4 % del total i els estrangers, el 24,6 %.

Pel que fa a la durada de les estades, la mitjana es va situar este juliol en 3,07 dies, tant entre els visitants estrangers com entre els estatals. La dada és inferior a la registrada el juliol de 2025, quan l'estada mitjana va ser de 3,37 dies, però se situa per sobre de la del 2024, de 2,83 dies.

L'augment del nombre de clients i de les pernoctacions no ha comportat, però, un canvi significatiu en el grau d'ocupació per habitació. La mitjana dels establiments hotelers de les Terres de l'Ebre es va situar en el 66,1 %, una xifra molt similar a la del juliol de 2025, quan va ser del 66,3 %. La dada es pot entendre en un context d'augment del nombre d'establiments oberts, que fluctua al llarg de l'any. Este juliol hi havia 75 establiments oberts a les Terres de l'Ebre, cinc més que en el mateix mes d'un any abans, segons les dades de l'enquesta d'ocupació hotelera de l'INE.

Amb el 66,1 % d'ocupació per habi-



L'hotel Les Oliveres, ubicat a la costa del municipi del Perelló, és un dels 14 establiments de quatre estrelles que hi ha a la regió de l'Ebre. /JOAN JOSEP CAROT

tació, la marca turística Terres de l'Ebre es va situar per sobre de les marques Pirineus (47,5 %), Terres de Lleida (49 %) i Val d'Aran (49,6 %), però bastant per sota de Barcelona (86 %), Costa Daurada (84,8 %) o Costa Brava (81 %).

HABITACIONS MÉS CARES Pel que fa a la rendibilitat del sector hotelier ebrenç durant el mes de juliol, els resultats han sigut també força positius. Segons les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) a partir de l'enquesta d'ocupació hotelera de l'INE, la facturació mitjana per habitació ocupada a la marca turística Terres de l'Ebre —que integra les quatre comarques de la regió— se va situar el mes de juliol en 123,03 euros, és a dir, 24,74 euros més que en el mateix període de l'any anterior, que representa un increment del 25,2 %. Els ingressos per habitació disponible van ser de 84,93 euros, amb una variació interanual del 26,7 %.

En comparació, els hotels de les Terres de l'Ebre es van situar en in-

gressos per habitació disponible per sota de la mitjana catalana (149,5 euros) i també de les principals marques turístiques catalanes com Barcelona (183), la Costa Brava (147,8) i la Costa Daurada (139,5). Tot i això, van registrar resultats superiors als de Paisatges de Barcelona (103), Pirineus (88,7), la Val d'Aran (83,7) i les Terres de Lleida (65,4).

Pel que fa al nombre de pernoctacions anuals, les Terres de l'Ebre es van situar el 2025 en la setena posició entre les nou marques turístiques de Catalunya, amb un total de 688.200 pernoctacions hoteleres. La marca ebrenca es troba, així, a la part baixa de la classificació en volum de pernoctacions. Barcelona va encapçalar el rànquing, amb 23,1 milions de pernoctacions, seguida de la Costa Brava, amb 12,3 milions; la Costa de Barcelona, amb 11 milions, i la Costa Daurada, amb 10,1 milions. També van superar les Terres de l'Ebre les marques Pirineus i Val d'Aran. Per sota de les Terres de l'Ebre es van situar Paisatges de Barcelona i Terres de Lleida.

Pernoctacions en hotels ebrencs el mes de juliol

	De residents a Espanya	De residents a l'estranger	Total
2026	89.597	35.933	125.530
2025	86.986	33.211	120.197
2024	89.882	23.090	112.972
2023	96.366	22.371	118.737
2022	98.958	24.775	123.733
2021	92.794	15.013	107.807
2020	62.644	8.653	71.297
2019	82.676	32.322	114.998
2018	91.136	29.703	120.839
2017	108.876	34.142	143.018

Actualment, segons dades del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat corresponents a 2025, l'oferta hotelera de la marca turística Terres de l'Ebre està formada per 11 hotels d'una estrella, 23 de dos, 17 de tres, 15 de quatre i un únic de cinc estrelles: l'Hotel Villa Retiro, ubicat a Xerta i que a més compta amb el restaurant d'una estrella Michelin del xef Fran López. En total, sumen 4.679 places hoteleres, a les quals cal afegir 815 més corresponents als 39

hostals i pensions.

Per comarques, el Baix Ebre presenta la major oferta, amb 28 hotels i 11 hostals i pensions i 2.915 places, que gairebé dupliquen les que té el Montsià (1.515) amb 22 hotels i 10 pensions. A les comarques d'interior, el nombre d'establiments hotelers és més discret: la comarca de la Terra Alta té 11 hotels i 8 pensions amb 630 places, mentre que la Ribera d'Ebre només té 6 hotels i 10 pensions amb 434 places en total. ■