

COMERÇ L'Ajuntament destina 200.000 euros i farà una emissió de 34.000 bons amb un valor nominal de 5 euros

Tornen els Bons Tortosa i es podran descarregar a partir del 4 d'octubre

Tortosa Joan Josep Carot

L'Ajuntament de Tortosa posarà en marxa del 4 d'octubre al 3 de novembre una nova campanya dels Bons Tortosa amb l'objectiu d'incentivar el consum en el comerç local de proximitat del municipi. Hi ha destinat un pressupost de 200.000 euros, dels quals 170.000 seran per a finançar els bons descompte (34.000 en total) i 30.000 per a la gestió i promoció de la campanya.

A partir de les 9.00 hores del divendres, 4 d'octubre, cada persona major de 18 anys podrà descarregar-se fins a 3 bons de descompte de 5 euros cadascun des de la web oficial de la campanya bons.tortosa.cat i esta serà l'única via per a obtenir-los, perquè a diferència de l'anterior edició no s'habilitaran punts al carrer. Un cop descarregats, se podran bescanviar cadascun per 15 euros de compra en un termini màxim d'una setmana.

La iniciativa, que beneficia tant els consumidors com els comerciants, compta amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Tortosa, que gestiona la campanya, i el suport de la Federació de Comerç, Serveis i Hostaleria Tortosa Més. En un principi els Bons Tortosa es podran bescanviar a un total de 110 comerços, que són els qui de moment s'han adherit a la cam-



L'alcalde Jordi Jordan mira el cartell promocional abans d'iniciar la presentació dels Bons Tortosa. /JOAN JOSEP CAROT

panya, però es preveu que la xifra pugui arribar fins a 250, segons els organitzadors.

L'alcalde Jordi Jordan (Movem), que ha recordat que la campanya no es va fer l'any passat perquè l'anterior govern de Junts no la va pressupostar, ha explicat que el seu govern municipal l'ha volgut recuperar perquè **"considerem que és una aposta important per a dinamitzar el comerç i ajudar els negocis de proximitat a incrementar les seues vendes"**.

El gerent de la Cambra de Comerç, Francesc Minguell, ha agraït **"l'esforç que fa l'Ajuntament"** per recuperar esta iniciativa de promoció comercial i ha calculat en un milió d'euros l'impacte que la campanya pot arribar a assolir en el comerç de la capital del Baix Ebre.

La presidenta de Tortosa Més, Maria José Ferré, ha donat també les gràcies a l'Ajuntament per reactivar els Bons Tortosa, **"una iniciativa molt bona en una època molt dura per al comerç i la restauració"**, ha

remarcat en l'acte de presentació de la campanya.

L'alcalde ha explicat que enguany en els establiments adherits se demanarà el document d'identitat a les persones que vulguen bescanviar els Bons Tortosa per a evitar **"trampes que s'havien detectat en anteriors edicions"**.

L'arrancada del Bons Tortosa coincidirà amb el cap de setmana del festival A Cel Obert, l'inici de la ruta "A Tortosa de tapes" i la recreació del Setge de Tortosa. ■