

## L'Ametlla de Mar

Turisme

# La població pot arribar a quintuplicar-se durant els mesos de juliol i agost

El municipi disposa de 3.728 places entre hotels i càmpings, als quals s'afegeixen 1.900 habitatges turístics

MARINA PALLÀS CATURLA  
L'AMETLLA DE MAR

L'Ametlla de Mar ha tornat a registrar una temporada d'estiu de màxima intensitat turística, consolidant-se, novament, com el municipi més turístic de les Terres de l'Ebre.

L'Ametlla ha assolit un 75,4% d'ocupació el mes de juliol, una xifra pràcticament idèntica a la de l'any passat —només 0,6 punts per sota— que confirma l'estabilitat del mes en l'arrencada de la temporada alta. El sector hotelier ha estat el que ha experimentat un creixement més notable, arribant a una ocupació del 86% durant aquest mes de juliol.

Segons confirma al *Diari* l'Àrea Municipal de Turisme de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, la situació ha estat encara més intensa durant la primera quinzena d'agost, quan l'ocupació ha arribat al 98% en el conjunt d'hoteles, càmpings i habitatges d'ús turístic.

El dia de l'eclipsi solar, el passat 12 d'agost, que va atreure centenars de visitants addicionals, el municipi va viure una jornada de plena ocupació, amb només algunes places disponibles per a autocaravanes als càmpings.

Durant aquella jornada, l'Ametlla de Mar va reunir unes 2.500



La platja de Sant Jordi, a les Tres Cales, fa uns dies. FOTO: J. REVILLAS

persones a la zona esportiva amb motiu de l'eclipsi total de sol, en una jornada que es va desenvolupar sense incidents i amb una valoració molt positiva per part de l'Ajuntament.

L'Ametlla de Mar disposa de 3.728 places reglades entre hotels i càmpings, a les quals s'afegeixen 1.900 habitatges turístics que generen més de 24.000 pernoctacions anuals. Sumant la po-

blació que arriba perquè hi té una segona residència, en conjunt, la població del municipi —7.400 habitants censats— pot arribar a 38.000 persones en els dies punta de l'estiu, multiplicant per cinc la seua capacitat habitual.

La suma de tots els allotjaments ha permès assolir 115.000 pernoctacions anuals, una dada que consolida la localitat com un

dels pols turístics més actius del litoral ebrenc. L'elevada demanda, especialment en agost, confirma la forta atracció del municipi i la capacitat del sector per absorbir grans volums de visitants en períodes molt concentrats.

L'Ametlla de Mar és tan turística per una combinació de factors territorials, urbanístics, naturals i socioeconòmics que la converteixen en un dels municipis més

atractius del litoral ebrenc. La seua ubicació al nord de les Terres de l'Ebre la fa més propera als turistes provinents de Tarragona i Barcelona i la costa de l'Ametlla és una de les més verges de Catalunya: té més de 16 km amb cales petites, rocoses, d'aigües transparents i sense grans edificacions. El fet de dis-

**L'ocupació turística ha arribat al 98% durant la primera quinzena d'agost**

posar de tantes places de càmpings també atrau especialment el turisme familiar. I tenir gairebé 2.000 apartaments turístics ha transformat el municipi en una destinació de residencialitat estival.

**El GR guanya popularitat**

Arran de la pandèmia i de les xarxes socials moltes cales petites i «secretas» de l'Ametlla de Mar a les quals només es pot accedir pel GR-92 han guanyat molta popularitat. Qualsevol dia d'agost cal matinar per veure aquests espais amb una mica de calma, com el cas de la zona de l'illot. Si és cap de setmana, l'afluència de visitants ja és molt notable a primera hora.