

ECONOMIA El sector explora els reptes de futur i noves aïnes de competitivitat

La Terra Alta fa una diagnosi sobre la situació de la ramaderia a la comarca

Horta de Sant Joan Redacció

En el marc del programa Treball a les Comarques, la Terra Alta ha desenvolupat un estudi sobre el sector de la ramaderia a les diferents poblacions de la comarca. La sessió va reunir onze professionals del sector, entre ramaders i representants de carnisseries locals. També hi van participar representants de l'Oficina Comarcal del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Des de la consultora Pascuum, representada per l'ecòleg Ferran Pautó i l'economista Sergi Cutilles, van exposar les principals línies treballades per a millorar la competitivitat del sector. En primer lloc, se va fer una anàlisi DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats) després de dur a terme entrevistes a més de vint ramaders de la comarca. Esta anàlisi va identificar els principals reptes del sector, com ara la baixada de preus a causa de la competència deslleial, la

difficultat de comercialització, l'excés de burocràcia i la sequera recurrent.

La sessió va identificar dos estratègies principals per tal de millorar l'estat del sector a la comarca i afrontar els reptes de futur. D'una banda, se va identificar la necessitat de què els ramaders reben un pagament per la gestió que duen a terme dels territoris boscosos quant a la prevenció d'incendis. En este sentit, la majoria dels terrenys estratègics de prevenció ja estan pasturats, però la consultoria va assenyalar que caldria ampliar estes zones i augmentar la retribució al sector per tal de millorar les tasques ecosistèmiques i que tinguen plena continuïtat durant els pròxims anys.

D'altra banda, l'auditoria també va assenyalar la necessitat de diferenciar el producte elaborat a la Terra Alta i facilitar-ne la seua comercialització i arribada als consumidors. S'ha elaborat un estudi de mercat que va explorar la creació d'una marca diferenciadora. Esta línia permet fer un

treball més immediat a curt termini i, per este motiu se va proposar la participació en un projecte pilot de Comerç Verd que apostaria per productes singulars de la comarca, en el qual podrien començar a treballar de cara a la campanya de Nadal.

La sessió va finalitzar amb un debat obert entre els assistents, durant el qual se van discutir els passos a seguir per a desenvolupar el projecte de Comerç Verd i es va generar un intercanvi d'idees sobre el futur del sector. Entre les principals conclusions, hi destaca la necessitat de continuar treballant entre el sector públic i el privat per tal d'implementar mesures consensuades i analitzar els seus efectes.

El programa Treball a les Comarques promou projectes ocupacionals i de desenvolupament local amb l'objectiu d'estimular la creació d'activitat econòmica i la generació d'ocupació que afavorisca la permanència de la població al territori. ■