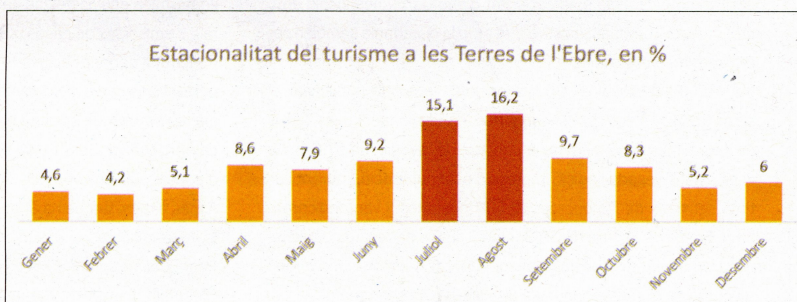
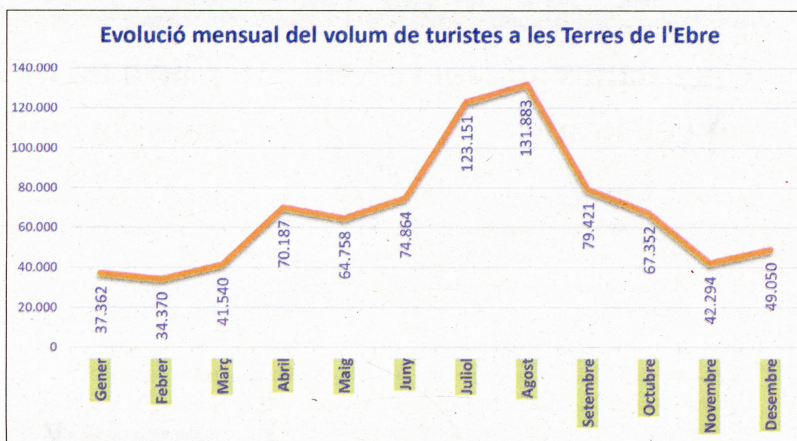


RADIOGRAFIA TURÍSTICA L'any 2023 se van registrar a la regió de l'Ebre un total de 816.232 pernoctacions, de les quals el 18,5 % a l'Ametlla de Mar

Les cales, l'entorn natural, l'oferta gastronòmica, les activitats nàutiques i sobretot l'oferta d'allotjaments són els principals punts que fan que l'Ametlla de Mar siga actualment el municipi més turístic de la regió de l'Ebre. La Cala té actualment només quatre hotels amb 649 places i dos càmpings amb 2.610 places, però són les diferents urbanitzacions del municipi, principalment Tres Cales, Calafat i Sant Jordi d'Alfama, les claus per a comprendre este lideratge regional. L'àmplia oferta de lloguer d'apartaments i xabets per períodes que van des d'una setmana a un cap de setmana esdevé un pol d'atracció de turistes extraordinari. No és estrany, per tant, que el producte interior brut (PIB) turístic de l'Ametlla de Mar genere gairebé una quarta part del total del municipi. Segons l'estudi "Aportació del turisme al PIB de 50 municipis de Catalunya", el 2019 el PIB de l'Ametlla de Mar va ser de 177,7 milions d'euros dels quals 41,7 van correspondre al PIB turístic. La població ocupada estimada que aquell any es dedicava a les activitats turístiques era de 365 persones d'un total de 1.827. ■



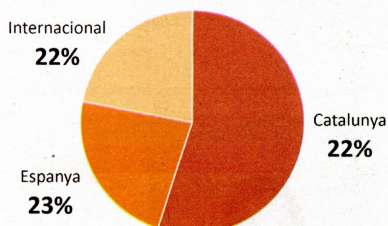
LA DADA

El turisme de negocis atreu més de 5.000 persones a l'any

La plataforma IntelIitur també aporta dades sobre la caracterització del turisme de reunions a les Terres de l'Ebre, a partir d'informació extreta de Tourism Data System MICE, el sistema de seguiment de l'activitat de turisme de reunions, congressos, convencions i viatges d'incentiu a Catalunya. Segons les últimes dades fetes públiques, corresponents a l'any 2022, un total de 5.370 persones van vindre a les Terres de l'Ebre per a participar en 154 esdeveniments amb un total de 8.940 pernoctacions. El segon i tercer quadrimestre de l'any van ser els que van registrar més participants amb 1858 i 1.504, respectivament. Entre gener i abril, n'hi va haver 644 i entre setembre i desembre, 1368.

Per tipologia la majoria de visitants van assistir a fires i exposicions comercials (42 %), seguit de jornades, seminaris i cursos (34 %), reunions professionals (18 %) i convencions i incentius (6 %). Per sector econòmic, la majoria van correspondre a consultories (17 %), científic (15 %), telecomunicacions (13 %), alimentació (12 %) i educació (12 %). I segons l'origen de les companyies, la majoria van ser d'Espanya (92 %), seguit d'Alemanya, França i Regne Unit, amb un 3 % cadascuna. ■

Turistes segons origen, a les Terres de l'Ebre



Municipis de les TE amb més volum de turistes

