

Cientes

Los clientes de Cerima Cherries son grandes superficies y supermercados de toda Europa. Entre sus principales colaboradores destacan la británica Tesco, las alemanas Edeka y Lidl y, en el caso del mercado nacional, los supermercados catalanes Bon Preu y Bon Àrea.

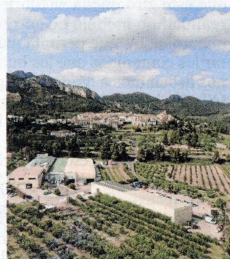
Fons de Transició Nuclear

Cerima Cherries se encuentra dentro del territorio beneficiado por el Fons de Transició Nuclear. En diferentes convocatorias, esta empresa ha podido invertir gracias a estos fondos. Al margen de ellos, en 2019 invirtieron seis millones de euros en enfajadoras automáticas.



La historia

Más de veinte años exportando cerezas por Europa



Las instalaciones de Cerima Cherries. FOTO: CAROL BRUT / CEDIDAS

2005

Cerima Cherries nació en el año 2005 con el objetivo de juntar las producciones de diferentes agricultores de cerezas de la Ribera d'Ebre y vender sin intermediarios. La

aventura la iniciaron tres socios.

2012

La empresa siguió creciendo, exportando y colaborando con los principales supermercados europeos. Visto el gran éxito, un cuarto socio se sumó a la aventura. A día de hoy siguen siendo estos mismos cuatro socios.

2019

Llegó una de las inversiones más grandes de la empresa. Seis millones de euros para comprar enfajadoras automáticas y mejorar entre un 15% y un 20% los rendimientos de todas las líneas.

2025

Cerima Cherries se consolida como una de las productoras de cerezas más importantes de Europa, con una facturación de 14 millones de euros.

facturación no crecerá mucho más. Esta empresa tiene en total 500 hectáreas de plantaciones en la mayoría de municipios de la esRibera d'Ebre. Dtacan Tivissa, Benifallet, Vinebre, Flix y La Torre de l'Espanyol. Además, cuenta con 60 trabajadores durante todo el año: 10 trabajan en la central mientras que 50 lo hacen en el campo.

Durante los meses de campaña, los trabajadores aumentan hasta 1.020 empleados en el punto más intenso de la campaña. De ellos, 220 trabajan en la central, mientras que en el campo el número varía, según las circunstancias, entre los 600 y 800 empleados.

Inversiones constantes

Cerima Cherries está en la zona incluida en el Fons de Transició Nuclear, por lo que en más de una convocatoria ha podido realizar inversiones gracias a estos fondos. Al margen de estas ayudas, en 2019 se invirtieron 6 millones de euros para comprar enfajadoras automáticas. Cedó destaca que esta inversión «mejoró entre un 15% y un 20% los rendimientos de todas nuestras líneas».

Más allá de esta gran inversión, anualmente invierten de media un millón de euros con el objetivo de mejorar la productividad y la eficiencia. Entre las apuestas que Cerima Cherries tiene en mente para desarrollar próximamente destacan mejoras en el sistema de cosecha: pasar de cajas a palets pequeños, integrar la robótica a sus procesos, modernizar los sistemas de riego y también los sistemas informáticos in-

Cerima facturó 14 millones de euros en 2025 y espera ampliarlo en 2026

ternos de la empresa, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los costes energéticos y mejorar los controles del consumo de agua.

Cerima Cherries no es ajena a los diferentes problemas que afronta el sector agrícola. Cedó tiene claro cual es el principal reto que debe afrontar este sector: «el campo tiene un problema de

relevé generacional», afirma. El gerente de Cerima Cherries reconoce que «en muchas ferias o congresos a las que vamos, somos los más jóvenes», lo que aumenta su preocupación por el futuro del sector agroalimentario.

Para él, el principal motivo es que «la gente no se quiere dedicar al campo». Cedó entiende que es un trabajo duro pero no cree que «sea un trabajo más duro que trabajar en una cocina en primera línea de playa». Además, el gerente de Cerima Cherries explica que «el factor climatológico tira para atrás a mucha gente». Cedó afirma que «puedes hacer las cosas muy bien, pero toda la cosecha se puede perder en una sola noche por culpa del clima, y eso puede frustrar a mucha gente».

Sobre el futuro, Cedó espera que Cerima Cherries siga siendo referente en el sector de las cerezas. «Somos una empresa con mucho músculo y mucha cintura y nuestro objetivo es asegurarnos que esto sigue siendo así». Para ello comenta que «la calidad es lo más importante. Es el elemento insignia de Cerima», concluye.