

Empresas Agroindustria

Plantilla variable

Las necesidades de la campaña alteran considerablemente el número de trabajadores en Cerima según la época del año. En los momentos valle, la empresa cuenta con unos cincuenta empleados. Sin embargo, cuando la temporada lo requiere la plantilla puede aumentar hasta 1.020 empleados.



Cerima Cherries cuenta con 500 hectáreas de plantaciones en la Ribera d'Ebre.



1. Un manojo de cerezas en las plantaciones de Cerima Cherries en la Ribera d'Ebre antes de ser recogidas.

2. Empaquetado de las cerezas de esta temporada.

3. Cajas de cerezas recién recogidas por los trabajadores de Cerima Cherries en la Ribera d'Ebre.

FOTOS: CAROL BRUT / CEDIDAS

Ribera d'Ebre

Cerima logra una buena calidad pese al mal clima

Esta empresa con sede en Tivissa cierra la temporada 2026 con una producción de 3,5 millones de kilos de cerezas

ALEXI SOLÉ
TIVISSA

Cerima Cherries, empresa dedicada a la producción de cerezas con sede en Tivissa (Ribera d'Ebre), cerró la campaña 2026 a finales de junio «con buena nota», destaca su gerente, Eduard Cedó. No obstante, el clima no acompañó durante la campaña. Cedó subraya que «al inicio hubo mucha lluvia y luego vinieron altas temperaturas». Estas casuísticas climáticas, comenta el gerente, «revolucionan la cereza a nivel de calidad». Sin embargo, Cedó afirma que «los grandes esfuerzos por parte de todos ayudaron a mantener estable la calidad».

Respecto a la producción, el gerente de Cerima Cherries asegura que «se ha hecho más volumen que el año pasado». En total se cosecharon 3,5 millones de kilos de cerezas, lo que supone, en palabras de Cedó, estar «prácticamente en nuestra capacidad plena», aunque reconoce que «todavía queda margen para crecer». La variedad con las que más tra-

baja Cerima Cherries es el *royal tioga*, que representa alrededor del 15% de toda la cosecha. También tienen en sus campos variedades como *lapins*, *santina* y *sweet lorenz*, entre otros.

Las cerezas de Cerima Cherries van a parar a algunos de los principales supermercados de Europa. Entre sus clientes destacan la británica Tesco y las alemanas Edeka y Lidl. La mayoría de su producción se exporta a Europa,

Cerima agrupa cuatro socios productores de cerezas de la Ribera d'Ebre

de hecho, el 90% de su producción se dedica a la exportación mientras que el 10% se queda en el mercado nacional. A nivel español Cerima colabora con Bon Preu y Bon Àrea. Cerima también está intentando penetrar en el mercado chino aunque Cedó reconoce que «ahí es más complicado». Otros mercados donde también están presentes, aunque

de manera testimonial, son en Arabia Saudí y en Sudáfrica.

Cedó reconoce que «trabajar con las grandes superficies nos aporta más estabilidad», ya que la demanda suele ser más constante que en otros mercados. No obstante, esta colaboración supone un esfuerzo extra en cuanto a la calidad. El gerente de Cerima Cherries señala que «los supermercados son más exigentes con la calidad», por eso mismo celebran con entusiasmo haberla mantenido esta temporada pese a las dificultades climatológicas de este año.

Esta empresa nació en el 2005 con la intención de juntar las producciones de diferentes agricultores de la Ribera d'Ebre y vender sin intermediarios. En un inicio fueron tres los socios pero en 2012 se sumó un cuarto integrante a la empresa.

Cerima Cherries facturó 14 millones de euros en 2025 y esperan superar ligeramente esta cifra en 2026. De hecho, a estas alturas del año ya lo han superado, aunque reconocen que el grueso de los ingresos ya se ha cobrado, por lo que a partir de ahora la