

Només 3 de cada 10 turistes visiten la regió de l'Ebre durant juliol i agost

El 2025, la destinació de la marca turística va rebre 800.773 turistes, segons les dades de la plataforma Intel·litur de l'Agència Catalana de Turisme, un 10,6 % menys que l'any anterior, quan se'n van comptabilitzar 895.831

L'Ametlla de Mar Joan Josep Carot

Les Terres de l'Ebre consoliden un model turístic menys estacional, amb només 3 de cada 10 visitants concentrats durant els mesos de juliol i agost. La dada, que situa la desestacionalització turística de la regió en el 69,7 %, reflecteix una distribució més equilibrada de l'afluència al llarg de l'any i contribueix a una gestió més sostenible que millora tant l'experiència dels visitants com la qualitat de vida dels residents de les poblacions més turístiques.

El 2025, la destinació va rebre 800.773 turistes, segons les dades de la plataforma Intel·litur de l'Agència Catalana de Turisme, un 10,6 % menys que l'any anterior, quan se'n van comptabilitzar 895.831.

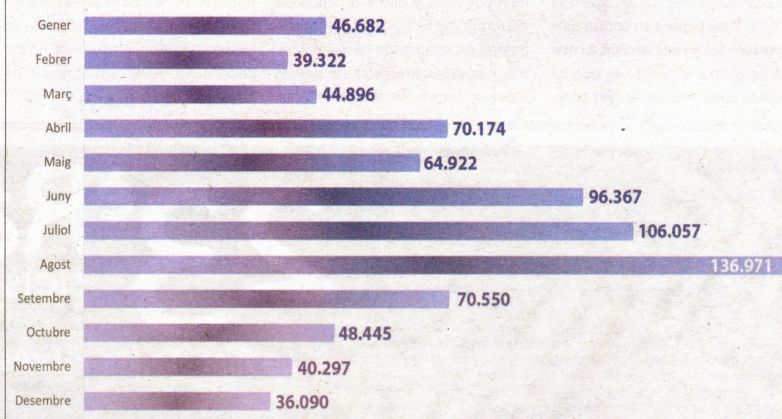
El retrocés arriba després d'un 2024 especialment positiu per a la marca turística Terres de l'Ebre i podria respondre a diversos factors, entre els quals una possible moderació de la demanda turística o una redistribució dels fluxos de visitants cap a altres destinacions. Les dades d'Intel·litur, basades en el seguiment de la mobilitat a través de dades de telefonia mòbil, ofereixen informació sobre les persones que pernocten al territori almenys durant una nit i aporten una perspectiva diferent de les estadístiques tradicionals d'ocupació dels allotjaments.

Els registres obtinguts permeten conèixer el nombre de visitants dels principals municipis ebrencs al llarg de l'any, identificar els períodes de major i menor afluència i determinar-ne el lloc d'origen. No obstant això, cal interpretar estes xifres amb cautela, ja que es tracta d'una estadística experimental basada en les dades de posicionament dels telèfons mòbils. La metodologia considera com a turista cada dispositiu detectat en un municipi durant almenys una nit i que habitualment no es troba present a la zona. Això implica que una mateixa persona pot disposar de més d'un telèfon, mentre que no totes les persones en tenen o en porten un durant els seus desplaçaments.



L'Ampolla és el quart municipi de les Terres de l'Ebre que rep més turistes. /JOAN JOSEP CAROT

Evolució mensual del volum de turistes a les Terres de l'Ebre (2025)



Font: Agència Catalana de Turisme i Instituto Nacional de Estadística.

Pel que fa a l'origen dels visitants, el lloc de residència s'estableix a partir de l'adreça de facturació associada al dispositiu mòbil. Per este motiu, les dades d'Intel·litur són especialment útils per a identificar tendències i patrons de mobilitat, però

cal evitar interpretar-les com un recompte absolut i exacte del nombre de turistes. El descens, per tant, no implica necessàriament una davallada equivalent de tota l'activitat turística a les Terres de l'Ebre. De fet, segons les dades d'afluència als allotjaments

turístics de Catalunya publicades per la Direcció General de Turisme, els establiments de la regió van registrar 1.573.150 pernoctacions durant el 2025, una xifra que representa una variació interanual negativa de només l'1,02 %.

Procedència dels turistes que visiten les Terres de l'Ebre (2025)

Origen	Turistes
Catalunya	450.234
França	75.851
País Valencià	63.144
Aragó	54.383
Països Baixos	25.920
Alemanya	25.284
Regne Unit	16.477
Bèlgica	12.496
Suïssa	10.570
Madrid	9.741
Itàlia	9.068
Suècia	6.706
Àustria	5.424
Polònia	4.921
Andorra	3.958
Marroc	3.328
Irlanda	2.811
Navarra	2.782
EUA	2.524
Dinamarca	2.479
País Basc	1.935
Múrcia	1.402
Romania	1.341
Castella-la Manxa	1.138
Andalusia	968

Catalans, francesos i valencians són els que més visiten les Terres de l'Ebre

La Ràpita ha passat davant a Tortosa, segons els registres d'Intel·litur

Segons les dades d'Intel·litur, els mesos de més afluència turística a la regió de l'Ebre van ser agost (136.971 visitants) i juliol (106.057), i els que menys, desembre (36.090) i febrer (39.322). Els municipis que van registrar més visites turístiques (amb una pernoctació com a mínim) van ser l'Ametlla de Mar (150.284 persones), la Ràpita (93.002), Tortosa (83.082), l'Ampolla (74.523), Alcanar (66.343), Deltebre (56.209) i Amposta (48.455). Pel que fa a la procedència segons el país de residència, les dades d'Intel·litur indiquen que el 56,2 % dels turistes que van fer estada a les Terres de l'Ebre eren catalans, el 26,6 % estrangers i el 17,2 %, de la resta de l'Estat espanyol.