

L'ECLIPSI Els experts alerten que uns preus desmesurats podrien jugar en contra de la imatge del territori a llarg termini

Els preus dels allotjaments se disparen abans de l'eclipsi i superen els 3.000 euros per una nit

Tortosa Dani Camacho Cugat

L'expectació que ha despertat l'eclipsi solar total del pròxim 12 d'agost se dita notar en el sector turístic de les Terres de l'Ebre. A menys de dos setmanes de l'esdeveniment, l'oferta d'allotjaments és pràcticament inexistent i els pocs establiments que encara tenen disponibilitat han disparat els preus fins a xifres poc habituals.

A la plataforma Booking, esta setmana només quedaven quatre allotjaments disponibles per a passar la nit del 12 d'agost, amb tarifes que oscil·laben entre els 452 i els 1.204 euros. La situació encara és més extrema a Airbnb, on només hi havia cinc opcions lliures i una d'elles arribava als 3.645 euros per una sola nit. A Trivago també quedaven únicament quatre establiments disponibles, un indicador més de la forta pressió.

L'augment respon a una combinació de factors: l'eclipsi convertirà les Terres de l'Ebre en un dels millors punts de la península Ibèrica per a observar el fenomen, coincidint amb plena temporada turística i les previsions apunten a l'arribada de desenes de milers de visitants. El director de la Càtedra d'Economia Local i Regional de la Universitat Rovira i Virgili, Pau Galiana, recorda que un increment dels preus és una conseqüència habitual de la llei de l'oferta i la demanda. **"Que quan hi ha un es-**



Les ulleres amb filtre solar homologat seran imprescindibles per a observar l'eclipsi solar de manera segura. /ACN

deveniment els preus pugen és una cosa que tothom entén i accepta", assenyala.

Ara bé, Galiana diferencia entre els increments moderats i els excessius. **"Una altra cosa serien increments desmesurats que no justifiquen el servei que et donen pel preu"**, adverteix. Segons Galiana, el risc no és només perdre clients aquell dia, sinó comprometre la reputació futura del territori. **"Això jugaria en contra dels interessos futurs del territori. El que s'ha de quedar el turista és que ha valgut la pena, no només per l'eclip-**

si, sinó per l'entorn, la gastronomia, l'atenció al client i el valor afegit que li oferim", explica. Galiana recorda que les valoracions a internet tenen avui un pes determinant. **"Si un turista surt descontent perquè ha pagat un preu massa elevat per l'experiència que ha viscut, no repetirà ni ho recomanarà"**, apunta.

L'expert també posa en context el moment en què arriba el fenomen astronòmic. Si l'eclipsi s'hagués produït en temporada baixa, l'increment percentual dels preus probablement hauria sigut encara més

acusat. **"Ara ja som en temporada alta i els preus ja són elevats. Per tant, l'increment és lògic, però ha de mantindre's dins d'una moderació"**, afirma.

També considera que els negocis que sàpiguin convertir el fenomen en una experiència completa seran els que en trauran més profit. Restaurants amb terrasses privilegiades, paquets especials o propostes de menjar per a emportar dirigides als espectadors poden beneficiar-se especialment d'una jornada que es preveu excepcional. ■

ATENCIÓ MÈDICA

Salut reforça les urgències i el servei d'oftalmologia

L'arribada prevista de milers de visitants a les Terres de l'Ebre amb motiu de l'eclipsi solar total del pròxim 12 d'agost ha portat el Departament de Salut a activar un dispositiu específic per a reforçar l'assistència sanitària. El pla contempla més recursos als serveis d'urgències, un reforç dels CAPs, del SEM, del 061 i d'Oftalmologia. El director dels Serveis Territorials de Salut a les Terres de l'Ebre, Ferran Roche-Campo, ha explicat en una entrevista a Canal TE que el dispositiu se basa en tres eixos. El primer respon a l'augment puntual de població que viurà el territori.

"Tota la gent que vindrà poden tindre malalties comunes, un refredat, un mal de panxa, un infart de cor o un ictus", ha assenyalat. El segon àmbit és la mobilitat. Salut preveu que l'elevat volum de desplaçaments incrementa la probabilitat d'accidents de trànsit, alguns dels quals podrien requerir atenció hospitalària. Els CAPs també han sigut alertats davant un possible increment de pacients. La tercera part del dispositiu, i la que centra bona part de la campanya preventiva, és la salut ocular. Per això, Salut ha demanat als hospitals que els serveis d'oftalmologia estiguin disponibles durant els dies després de l'eclipsi. ■