

Ribera d'Ebre

El Programa d'Incubació d'Start-ups acompanya cinc iniciatives emprenedores

DIARI DE TARRAGONA
MÓRA D'EBRE

El Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre ha finalitzat el Programa d'Incubació d'Start-ups, després de sis mesos de formació, assessorament i acompanyament a projectes emprenedors vinculats a la comarca. Durant aquest pe-

ríode, les persones participants han treballat aspectes clau per al desenvolupament dels seus projectes, com el model de negoci i la proposta de valor, l'estratègia empresarial, el màrqueting, les finances, la cerca de finançament, les habilitats emprenedores i la comunicació. El programa ha combinat formació inten-

siva, tutories personalitzades i activitats de connexió amb l'ecosistema empresarial del territori.

La jornada de cloenda va permetre als projectes finalistes presentar el seu pitch final davant d'un jurat, exposant l'evolució assolida durant el programa, la viabilitat de les seves propostes i el seu potencial de creixement i impacte a la Ribera d'Ebre.

Després de les presentacions i de la deliberació del jurat, el reconeixement al projecte amb més potencial va ser per a Ràpid a Domicili, que ofereix un servei de lliurament a domicili de comandes de restaurants i comerços de la Ribera d'Ebre, facilitant l'accés de la ciutadania als establiments de proximitat i con-

Ràpid a Domicili, reconegut com el projecte amb més potencial

tribuint a reforçar el comerç i els serveis locals.

Més enllà del reconeixement final, la jornada també va servir per posar en valor la feina i l'evolució de tots els projectes que han completat aquest recorregut. Les iniciatives que han arribat al final del programa reflecteixen la diversitat i el potencial emprenedor de la Ribera d'Ebre, amb propostes vinculades a l'organització d'esdeveniments (Dé-

jà Vu Experiencies & Events); una consultora en recursos humans i atracció de talent (Ebre-Talent), els serveis de repartiment a domicili (Ràpid a Domicili), el benestar integral i el creixement personal (Crea Armonia en 360°), així com la promoció del producte local i el turisme rural (Lhort de la Ribera).

Tots aquests projectes han aprofitat el procés de formació i acompanyament per consolidar les seves idees de negoci, definir estratègies de desenvolupament i avançar en la seva viabilitat.

El Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre ha felicitat totes les persones participants en el programa, per «la dedicació, l'esforç i els avenços assolits».