

Dinamització econòmica

Amposta busca potenciar i atreure més persones al Mercat Municipal

El consistori dinamitza l'equipament amb tallers, activitats i altres iniciatives com el repartiment d'envasos reutilitzables

N. SERRA
AMPOSTA

L'Ajuntament d'Amposta, a través del pla de dinamització comercial *A la Vora*, impulsa un seguit d'iniciatives per fomentar la compra de proximitat i la sostenibilitat al Comerç Local i al Mercat Municipal. A més de donar eines i recursos per digitalitzar les parades i permetre la compra en línia amb aplicacions com l'*Amposta Go*, s'impulsen accions com tallers o mostres per atreure més persones i potencials compradors.

En els últims anys, l'equipament ha acollit celebracions populars com la Castanyada, amb repartiment de castanyes torrades per als clients o l'amenització de l'espai amb música de xaranga durant el Carnaval. Més enllà, s'han dut a terme més propostes com el dia del vermut, repartiment de xocolata desfeta.

El Mercat Municipal també s'ha implicat en esdeveniments com la Festa del Mercat a la Plaça, o les Fires de Mostres i Santa Llúcia que se celebraran ara a principis de desembre. «Tenim comerç arreu de la ciutat i oferim un producte molt divers. Hem de buscar que la gent vingui a la ciutat i, per tant, hem de fer activitats que uneixin la diversió o la zona lúdica amb el comerç. Quan



Taller de cuina d'aprofitament al mercat amb motiu de la Setmana per la Prevenció de Residus. FOTO: N. S.

vas a comprar, el comerç local ha de ser una experiència gratificant. Que t'agradi, que sigui bonic i que el comerciant t'atengui adequadament», destaca Anna Tomàs, regidora de Comerç i Mercat Municipal a Amposta.

En aquest sentit, la regidora afegeix que aquestes iniciatives són també «una manera de mostrar

el potencial del producte fresc i de qualitat del mercat».

La iniciativa més recent ha estat el repartiment d'envasos reutilitzables fets amb pellofa d'arròs amb disseny de l'il·lustrador ampostí Hernan en H. Els envasos, que tenen fins a cinc dissenys col·leccionables diferents, s'ha donat amb les compres en qualse-

vol de les parades. Així, a més de fomentar l'ús d'envasos reutilitzables, també es busca generar més interès per comprar al mercat.

Segons Tomàs, «La campanya va generar la curiositat d'anar a comprar producte fresc, de veure la seva qualitat i, al mateix temps, de tenir un obsequi soste-

nible. I la varietat de la gent era diferent, van venir clients assidus al mercat, però també gent nova que no havia entrat mai o que entra poc». La iniciativa, segons la regidora, ha estat un èxit i en menys d'una setmana s'han acabat les existències dels recipients. Des de la regidoria no descarten futures iniciatives similars.

El pla Amposta a la Vora complementa amb l'ajut econòmic dels fons europeus Next Generation.

«Les activitats al Mercat són una forma de mostrar el potencial del producte, fresc i de qualitat»

Contra el malbaratament

Amb motiu de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus, l'Ajuntament ha impulsat activitats per sensibilitzar sobre la gran quantitat de deixalles que generem i el seu impacte en l'entorn. Enguany la Setmana s'ha centrat en la lluita contra el malbaratament alimentari.

Així, s'han fet activitats al Mercat, com un tast d'aigües a càrrec del Parc Natural del Delta o un taller de cuina d'aprofitament organitzat per l'ERA, la comunitat d'Amposta.