

Economia

# L'Ebre registra una major resiliència en turisme durant la postpandèmia

Dos estudis de la URV analitzen el pes de les comarques ebrenques en termes de sostenibilitat demogràfica

REDACCIÓ  
TORTOSA

Les Terres de l'Ebre han registrat una major resiliència i recuperació en termes de turisme durant la postpandèmia respecte la resta de Catalunya. Un estudi liderat per la URV ha determinat que entre el 2020 i el 2022, el sector turístic de les comarques ebrenques s'ha recuperat més que la mitjana catalana, un escenari que respon a l'impuls del mercat de proximitat. Entre els factors que han incidit en la recuperació accelerada destaquen la baixa densitat de població i els atractius naturals de la zona. Per contra, l'Índex Sintètic d'Economia i Sostenibilitat Comarcal posa de manifest que el Priorat i la Terra Alta se situen en les posicions més baixes en sostenibilitat demogràfica i capacitat productiva.

Els dos estudis presentats per la Càtedra d'Economia Local i Regional de la Universitat Rovira i Virgili (URV) han posat el focus el desenvolupament econòmic i turístic de les comarques de les Terres de l'Ebre. L'informe «Evolució del Turisme a les Terres de l'Ebre durant els anys de la pandèmia» ha constatat com la demanda turística del 2021 en aquesta zona es va situar al 95% dels registres previs a la



Autocaravanes al Trabucador, un espai que ha atret molt de turisme els darrers anys. FOTO: J. REVILLAS

pandèmia, mentre que l'any següent es van superar els nivells pre-pandèmics en un 21% en termes de pernoctacions.

Es tracta d'una recuperació major que la mitjana catalana que ha estat condicionada per factors com la baixa densitat de població i els atractius naturals han estat decisius per a aquesta recupe-

ració accelerada, segons els investigadors.

L'estudi també ha determinat que les preferències dels visitants han canviat després de la pandèmia. Així, s'ha registrat un creixement de l'interès per allotjaments en espais de baixa densitat i càmpings, un sector que al 2022 va créixer en un

27% respecte el 2019. Segons l'investigador i professor d'economia de la URV Juan Antonio Duro, un dels factors que ha propiciat aquesta situació és la menor distància amb el mercat visitant, que ha comportat un menor risc per al sector.

Tot plegat, converteix les Terres de l'Ebre en la marca turística

més expansiva de Catalunya en aquest àmbit.

Aquest escenari obre la porta a una sèrie de reptes, com és el cas de l'estacionalitat. En aquest sentit, l'informe recomana aplicar una estratègia basada en el foment d'activitats en temporada baixa que minimitzin la pressió ambiental i alhora, maximitzin l'ús d'infraestructures. De retruc, l'estudi també posa el focus en garantir la sostenibilitat ambiental davant el creixement de visitants en un context «d'oportunitat històrica».

**És una recuperació major que la mitjana catalana, condicionada per factors com els actius naturals**

D'altra banda, Alejandro Pérez-Laborda, del departament d'Economia, ha presentat l'Índex Sintètic d'Economia i Sostenibilitat Comarcal, amb què ha classificat les 42 comarques catalanes segons la seva capacitat econòmica i sostenibilitat ambiental i social. El Priorat i la Terra Alta se situen al quartil inferior del rànquing, que no vol dir menys desenvolupament econòmic.