

TURISME ■ EL RODATGE DELS ESPOTS ES DURÀ A TERME EN LES PROPERES SETMANES

Els actors Sílvia Sabaté, Belén Fabra i Pere Ponce, imatge de Tortosa

Els tres intèrprets tortosins participen en una campanya de promoció dels actius turístics de la seva ciutat

REDACCIÓ

Els actors tortosins Pere Ponce, Sílvia Sabaté i Belén Fabra són la nova imatge de la campanya pel foment turístic de la ciutat Tortosa, que pretén fomentar el patrimoni, els espais naturals, la cultura, la gastronomia i el comerç de la ciutat. Es tracta d'una nova iniciativa que vol presentar els principals atractius turístics de Tortosa a través de la mirada dels tres actors, aprofitant la seva projecció i reconeixement públic.

Ponce, Sabaté i Fabra han protagonitzat rellevants pel·lícules i sèries catalanes i espanyoles. La campanya fixa tres espots de curta durada que, durant la primera fase de la promoció, s'exhibiran durant el mes de juny per les principals cadenes de televisió.

Amés, es faran falques de ràdio, insercions web i anuncis per a premsa escrita amb la voluntat de fer una campanya integral que arribi a tots els públics. La producció dels espots va a càrrec de Celofan Audiovisual.



Sílvia Sabaté és actriu de teatre, cinema i televisió. FOTO: ST



Belén Fabra, coneguda per 'Gran reserva', entre altres. FOTO: ST



Pere Ponce ha actuat en una vintena de pel·lícules. FOTO: ST

Segons han explicat els seus responsables, el rodatge es farà en les properes setmanes en diferents espais i localitzacions de la ciutat. L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel; el regidor de Turisme, Alfredo Ferré; el productor executiu del projecte, Oriol Gracià,

i el seu director, Germán Machi, van fer-ne la presentació. Bel va voler fer un agraïment públic als tres actors perquè s'han prestat a cedir la seva imatge per promocionar la seva ciutat a un preu «molt per sota» del seu caixet habitual. L'alcalde insistí que aquesta «no és una acció aïllada, sinó que s'emmarca en un pla de promoció turística de Tortosa».

La campanya publicitària forma part del Pla de Foment Turístic de Tortosa

Pla de Foment Turístic

En aquest sentit, la iniciativa forma part del Pla de Foment Turístic, finançat per l'Ajuntament de Tortosa i per la Direcció General de Turisme. Els seus objec-

tius són, per una banda, la creació de nous equipaments i productes turístics a la ciutat, i per l'altra, el posicionament de Tortosa com a destinació turística.

També es pretén incidir en la renovació del 'discurs turístic' de la ciutat al voltant del seu llegat renaixentista, com a element diferenciador respecte a altres destinacions.

Aquesta campanya se centra en aquest segon objectiu, de donar a conèixer els atractius de Tortosa entre els mercats de proximitat.

■ ■ ■

ebre@diaridetarragona.com