

Montsià

El grup Family Cash reobrirà les galeries del centre comercial d'Amposta

Iniciarà a la tardor obres per redistribuir els espais i crear comerços de major superfície, entre els quals un de roba

MARIBEL MILLAN LÓPEZ
AMPOSTA

El grup Family Cash ha fet efectiva l'opció de compra del centre comercial d'Amposta, on té un hipermercat des de l'any 2020, i a la tardor iniciarà la reforma de les galeries comercials del complex, ara pràcticament buides i en estat de deteriorament.

L'adquisició es va fer efectiva per uns 4 milions d'euros, un any abans del venciment de l'opció de compra. Inclou tot el centre comercial, el qual disposa d'una gran superfície, on Family Cash ja du a terme la seva activitat; unes galeries per a comerços, que ara es reformaran per encabir superfícies més grans; el pàrquing subterrani, on hi ha un centenar de places, i l'opció de poder desenvolupar 10.000 quadrats d'habitatges a sobre dels espais comercials construïts.

De moment, el grup valencià preveu iniciar a la tardor les obres per redistribuir els espais de les galeries i comptar amb comerços més grans, de mil metres quadrats.

D'aquesta manera, es preveu incorporar al projecte diversos operadors amb els que el grup ja ha iniciat les negociacions, segons detallen al Diari des de l'empresa promotora.



Estat de les galeries del centre comercial. FOTO: JOAN REVILLAS

La majoria de comerços de les galeries estan buits i en estat de deteriorament

Una de les tindrà un punt de venda serà la marca textil que ja es comercialitza als supermercats de Family Cash (MO).

Pel moment el grup no durà a terme el desenvolupament residencial a sobre de les galeries, que podria anar lligat també a places de pàrquing existents, tal

i com preveu el planejament urbanístic de la ciutat. A preguntes del Diari, l'alcalde d'Amposta, Adam Tomàs, es felicita per aquesta inversió. «Aquest és un dels molts indicadors de la bona situació econòmica de la ciutat», assegura.

Nou impuls

El centre comercial d'Amposta, o Futuro Ciudad Amposta (com es va conèixer en la seva inauguració), va obrir portes el desembre de l'any 2010, impulsat per l'empresari local José Luis Ripollès i el valencià Jorge Juan Flor. La su-

perfície total del pla de millora urbana ocupà 61.500 metres quadrats, on a més de l'hipermercat, les galeries i els comerços entre mitgeres, s'hi incloïa també espais verds i un nou accés a la carretera C-12.

Inicialment a la gran superfície s'hi va instal·lar Carrefour, però aquest supermercat hi va estar menys de dos anys, al·legant incompliments reiterats de la propietat. El projecte va acabar sent un fracàs: la major part de la trentena de comerços de les galeries van anar tancant i el complex va acabar primer

L'apunt Desembarcament a Tarragona el 2025

De forma paral·lela, el grup valencià de supermercats treballa en el seu desembarcament a la ciutat de Tarragona, previst per a l'any que ve i que segueix el model de centres comercials com el que hi ha a Benicarló (Baix Maestrat) i el previst a Amposta.

El nou complex, que estarà situat al quilòmetre 1.158 de la Nacional 340 al seu pas pel barri de Campclar, comptarà amb un hipermercat Family Cash de 3.700 metres quadrats que actuarà com a «operador medul·lar» i estarà acompanyat de mitja dotzena de comerços al seu voltant. Segons el grup, es tracta d'un dels seus projectes més ambiciosos, que reforçarà la seva presència a Catalunya, ara limitada a la capital del Montsià.

en mans de bancs i després d'un grup inversor que va llogar les instal·lacions a Family Cash, que va obrir la gran superfície al maig de l'any 2020. Ara, inicia aquesta nova etapa de relleu.