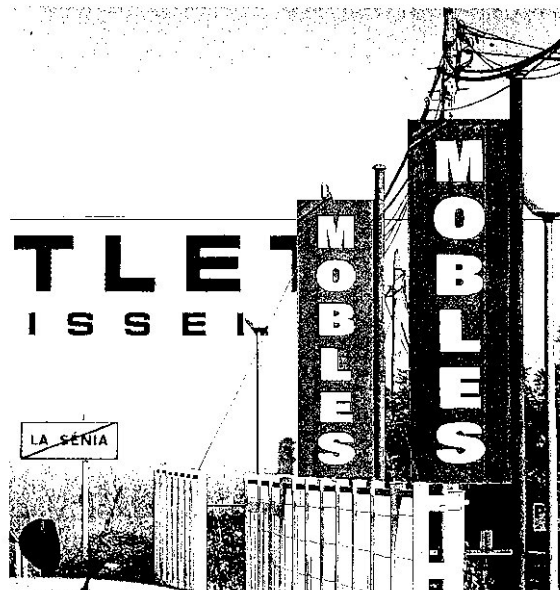


Montsiàara



TJERK VAN DER MEULEN



TJERK VAN DER MEULEN

“Fem política de campanar”

EL REPTE

Aconseguir cohesió interna i un lideratge fort que marqui el full de ruta a seguir

EL PROBLEMA

Mancances “històriques” en infraestructures i poca visibilitat com a comarca des de l'exterior



MÒNICA TERRIBAS
BARCELONA

El paisatge del Montsià té una riquesa indiscutible, pots caminar pel Parc Natural dels Ports per veure-hi les fagedes i, alhora, gaudir de les platges tranquil·les de sorra fina del Delta. Aquesta diversitat natural s'ha d'entendre també en les maneres de viure, lligades a la supervivència de cada zona. Per aquest motiu no hi ha una cohesió interna al territori. Per analitzar-ho, l'Ara TV ha reunit quatre montsiànencs: Manel Ferré, alcalde d'Ampostà; Lluís García, president de la Federació d'Hostaleria i Turisme de les Terres de l'Ebre; Alex Farnós, director del Museu de les Terres de l'Ebre; i Joan Josep Royo, president del Col·lectiu d'Empresaris del Moble de la Sènia.

Cohesionar la comarca és el principal repte que identifiquen els seus habitants. Cada sector econòmic s'ha adaptat a les possibilitats naturals del paisatge per sobreviure, sense pensar en una cohesió global que identifiqui el Montsià. Manel Ferré, alcalde de la capital, aposta per un creixement sostenible que mantingui la diversitat natural i, al-

hora, generi beneficis de l'activitat econòmica que s'hi faci. Val a dir que, en aquesta mateixa línia, la setmana passada la Unesco va declarar les Terres de l'Ebre nova Reserva de la Biosfera, per aplicar-hi pràctiques innovadores que conciliïn l'activitat humana amb la conservació del medi ambient.

Massa lideratges

La denúncia que fa Joan Josep Royo, president del Col·lectiu del Moble de la Sènia, és que al Montsià s'hi fa política de campanar, “basada a actuar de cara a la galeria i no executant projectes; hi ha moltes duplicitats administratives”. I afegeix que no pot ser que hi hagi 10 polígons industrials i només 12 municipis. En aquesta línia hi coincideix Alex Farnós, director del Museu de les Terres de l'Ebre. Destaca que hi ha un excés de superfície industrial de poca qualitat i mal dotada. “Si ens falla la indústria anirem malament, no podem basar l'economia en el sector turístic”, assenyala.

El Museu de les Terres de l'Ebre és un model a seguir perquè maneja serveis, és un consorci que gestiona en diferents municipis i no manté duplicitats. Per fer front a l'excés de localisme, demanen un lideratge fort i capaç de marcar un full de ruta comú. Royo, empresari del moble de la Sènia, reclama un lobi que englobi els sectors i que exerceixi pressió fora del municipi. Se-

Lluís García

PRES. FED. HOSTALERIA I TURISME
Propietari des de fa 25 anys del restaurant l'Estany - Casa de Fusta, al delta de l'Ebre. També dirigeix la Federació d'Hostaleria i Turisme de les Terres de l'Ebre.

Alex Farnós

DIRECTOR DEL MUSEU TERRES DE L'EBRE
Llicenciat en biologia. Museòleg i director del Museu de les Terres de l'Ebre des del 1988. Ha format part de la Junta de Museus de Catalunya.

Manel Ferré

ALCALDE D'AMPOSTA
Llicenciat en medicina i cirurgia per la UB. Va exercir de metge fins als anys 90. És alcalde d'Ampostà (CIU) des del 2007 i és membre del consell nacional de CDC.

Joan Josep Royo

PRESIDENT DEL CEMS
És empresari del sector del moble, al capdavant de Sènia Vidre. Des de l'any 2006 lidera el Col·lectiu d'Empresaris del Moble de la Sènia, que es va fundar el 1993.



FRANCESC MELLICHAMPE