



Lusso, un de les desenes d'establiments adherits a la campanya dels Bons Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

L'apunt Arrencada en un cap de setmana de màxima activitat

L'arrencada de la campanya dels Bons Tortosa coincidirà amb un cap de setmana d'intensa activitat a Tortosa. I és que el mateix dia s'inicia també el A Tortosa de tapes, amb un total de 20 bars i restaurants adherits, i tindrà lloc el festival d'intervencions efímeres A Cel obert, amb patis d'edificis històrics que s'obren i que donen cabuda a propostes artístiques singulars i acotades en el temps. El mateix cap de setmana també s'ha programat la recreació històrica del setge de Tortosa de 1708.

A Tortosa de tapes està organitzat per la Cambra de Comerç i s'allargarà fins al 13 d'octubre, amb la possibilitat de degustar els plats en quatre zones de la ciutat: Nucli Antic, Centre, Ferreries i Temple.

Baix Ebre

Els Bons Tortosa tornen a l'octubre per dinamitzar el comerç de proximitat

200.000

euros és la partida que destina l'Ajuntament de Tortosa en aquesta nova edició de la campanya

Els ciutadans es podran descarregar tres vals de 5 euros cadacun per gastar en els establiments adherits a la campanya, a partir del dia 4 i fins al 3 de novembre

MARIBEL MILLAN LÓPEZ
TORTOSA

Tornen aquest mes d'octubre els Bons Tortosa, per gastar als comerços de proximitat i establiments de restauració de la ciutat. Després que l'any passat no hi va haver campanya, amb el canvi de govern municipal i la falta d'una partida establerta als pressupostos, enguany l'Ajuntament recupera la iniciativa amb una dotació de 200.000 euros. S'emetraran uns 34.000 bons, amb els que es preveuen unes 5.000 operacions amb un volum de negoci global d'un milió d'euros.

Es tracta de la meitat de dotació de les dues edicions anteriors, als anys 2021 i 2022, pen-

sades llavors per pal·liar els efectes de la pandèmia en els sectors del comerç i la restauració locals.

Cada persona major de 18 anys, sigui de Tortosa o de fora, es podrà descarregar de la web Bons Tortosa un total de 3 cupons, de 5 euros cadascun. Com en les passades edicions, es podrà gastar un bo per a una compra de 15 euros, dos bons per a una de 30 i tres bons per a una superior a 45 euros.

La campanya arrenca el divendres 4 d'octubre i s'allargarà fins al 3 de novembre. Els bons es podran descarregar a partir del dia 4 a les 9 del matí, i caducaran en una setmana si no es gasten.

En aquest cas, l'import torna al saldo inicial de la campanya i la persona no pot tornar a descarregar-se'ls.

Actualment ja hi ha uns 110 establiments adherits, però des de la Cambra de Comerç de Tor-

**S'emetraran uns 34.000
bons i s'espera un
volum de negoci
d'un milió d'euros**

tosa, gestora de la iniciativa, es preveu arribar als 250 i 260, repartits per tots els barris i pobles del municipi. Això sí, s'hi poden adherir només comerços,

bars i restaurants de proximitat, no de grans cadenes, recorden des de l'organització. Els comerciants han hagut d'assistir a una formació obligatòria sobre el funcionament i el bon ús dels bons. En aquest sentit, enguany s'introdueixen algunes modificacions en el sistema i el control de les compres, per tal de millorar-ne en funcionament i evitar la picaresca.

«Serà indispensable presentar el DNI a l'hora de fer servir els bons en una compra», explica el gerent de la Cambra de Comerç, Francesc Minguell.

Els bons s'hauran de descarregar de forma individual al mòbil, ja que no es preveuen punts de suport com en d'altres edici-

ons, i la Cambra disposarà d'un equip per resoldre les possibles incidències amb el funcionament del sistema.

De forma complementària, la iniciativa també vol ser un revulsiu per a la digitalització de les empreses i comerços, afirma Minguell.

L'alcalde de Tortosa, Jordi Jordan, remarca la voluntat de l'equip de govern de mantenir aquesta iniciativa, «molt important per dinamitzar el petit i mitjà comerç i reforçar el paper de la ciutat com a capital comercial de les Terres de l'Ebre, el nord del País Valencià i el sud de l'Aragó».

La presidenta de la Federació de Comerç i Serveis Tortosa Més, Maria José Ferré, agraeix la recuperació d'aquesta campanya, tot recordant els bons resultats de les edicions anteriors. «Suposa un revulsiu per al sector en un mes fluix, abans d'arrencar la campanya de Nadal», assegura.