

Turismo

Hife cumple 110 años sin marcarse límites

Esta empresa especializada en transportes en autobús va más allá y habla en Madrid de conectividad, comunidades y futuro

REDACCIÓN/MCG
MADRID

Madrid, una vez más, late con el pulso del turismo en Fitur. Entre los stands que compiten por atraer la atención, un rincón cuenta una historia que va más allá de los kilómetros recorridos: la transformación de Hife, una empresa que cumple 110 años y que parece no conocer la palabra «límite».

El Pabellón 4 de IFEMA se ha convertido en el escenario perfecto para esta crónica de innovación. Noemí Llauredó, presidenta de la Diputació de Tarragona, recorrió la zona con la mirada de quien reconocía algo más que una exposición: una revolución silenciosa.

José María Chavarría, consejero delegado de Hife, no habla de autobuses. Habla de conectividad, de comunidades, de futuro. Su flota ya no es solo un medio de transporte, es un manifiesto rodante contra el cambio climático. Los nuevos vehículos son más que máquinas: son promesas sobre ruedas. Tecnología de



El equipo de HIFE en el stand de Fitur 2025. FOTO: CEDIDA

vanguardia que reduce emisiones, que transforma cada trayecto en un pequeño gesto de responsabilidad ambiental. «No se trata solo de llegar», dijo Chavarría, que aseguró que «se trata de cómo llegamos».

Fundada en 1915, Hife no es una empresa que celebra su historia. La reinventa. Cada década ha sido un capítulo de transforma-

ción: de transportista local a referente de movilidad inteligente.

En Fitur 2025, no presentan un servicio. Muestran una visión: un futuro donde el transporte público es sinónimo de innovación, sostenibilidad y compromiso social.

Las cifras hablan por sí solas: 110 años, una flota modernizada y una importante reducción de emisiones.