



Presentació de la campanya, a la Biblioteca Popular d'Ulldecona. FOTO: JOAN REVILLAS

Ulldecona

Arrenca la campanya 'Un llibre, una llavor'

La iniciativa de Departament d'Agricultura vol donar a conèixer el sector agroalimentari als infants, a través de lectures i contes

REDACCIÓ
ULLDECONA

La Biblioteca Popular d'Ulldecona va acollir ahir la presentació de la iniciativa 'Un llibre, una llavor. Llegir per transformar', impulsada pel Departament d'Agricultura per donar a conèixer el sector agroalimentari als infants. En l'acte, hi van participar els nens i nenes dels clubs de lectura de la biblioteca.

Cada mes, el Departament publicarà la recomanació d'un llibre en català per a infants i joves

per mitjà de les xarxes socials i el web d'Agricultura. Aquesta recomanació la signarà l'editora i llibretera Mertxe París, que es dirigirà a famílies, biblioteques i escoles per fer conèixer el sector agroalimentari a la societat per mitjà de la literatura. La proposta s'acompanyarà d'una guia didàctica amb propostes d'activitats.

«El sector agroalimentari necessita explicar a la societat, amb orgull i sentit de pertinença, quines són les seves arrels, els seus orígens, i també vol fer visible la se-

va resiliència i capacitat de treball, malgrat totes les dificultats que ha d'afrontar», assegurà el conseller Òscar Ordeig en la presentació, duta a terme «en una terra d'oliveres mil·lenàries». «Cultura, etimològicament, és un terme que ve del llatí i que en l'origen significava cultivar», assenyalà.

Per arrencar, l'editora va presentar una història relacionada amb el sector de la pesca. Es tracta del llibre 'En Petsson se'n va de pesca' (Flamboyant, 2019), de Sven Nordqvist.