

Una finestra per a parlar sense filtres

L'Associació Voluntaris i Participació Terres de l'Ebre (VIPTE), nascuda de la Federació d'Associacions de Veïns d'Amposta, impulsa un projecte de comunicació veïnal que vol fomentar la llibertat d'expressió a través de plataformes digitals sense subvencions públiques ni publicitat comercial

Amposta Xavi Llambrich

En una era on la informació circula a velocitat de vertigen i sovint se filtra per interessos externs, l'Associació Voluntaris i Participació Terres de l'Ebre (VIPTE) ha trobat una manera de connectar amb la ciutadania des de la proximitat i la llibertat. Nascuda de la Federació d'Associacions de Veïns d'Amposta, esta iniciativa ha revolucionat la manera de comunicar-se amb l'audiència, utilitzant plataformes digitals com Twitch i YouTube per a emetre més de set hores de contingut en directe cada setmana.

Amb sis platós equipats als seus estudis, ubicats a la seu de la Federació, VIPTE ofereix una programació diversa i interactiva que busca donar veu als ciutadans i abordar els temes més rellevants de les Terres de l'Ebre. L'objectiu principal? Trencar amb les dinàmiques dels mitjans tradicionals i oferir un espai lliure d'influències polítiques i publicitàries.

"És un projecte que ens dona llibertat per a parlar sense filtres i permet que les persones expressen el que pensen de manera genuïna", afirma el portaveu de VIPTE, Llorenç Navarro, qui també condueix un dels programes més icònics del canal: *Cafeteria No Vull Fotre Follón*. Esta tertúlia setmanal aborda amb humor i crítica l'actualitat del territori, des de la política local fins a temes socials, sempre amb la participació activa dels espectadors mitjançant el xat en directe.



Plató de 'Cafeteria No Vull Fotre Follón', una tertúlia setmanal que aborda amb humor l'actualitat ebrenc. /CEDIDA

Una de les participants del programa, Raquel Jiménez, descriu VIPTE com una experiència única: **"Per a mi, VIPTE ha sigut com trobar una petita família. No només m'ha ajudat a sentir-me més còmoda davant la càmera, sinó també a mantindre'm al dia amb el que passa al meu voltant. És un espai on aprenc, connecto amb persones joves i ric amb els comentaris sarcàstics que fem a la Cafeteria"**.

A banda de la *Cafeteria*, VIPTE compta amb altres programes destacats com *Obrint camí*, que dona veu a joves emprenedors, i *Sense fronteres*,

Utilitzen Twitch i YouTube per a emetre set hores de contingut en directe setmanal

dedicat a explorar personatges històrics que han deixat empremta al territori. La flexibilitat en el format i la durada dels programes permet aprofundir en temes que sovint queden relegats als marges en altres mitjans.

Navarro destaca la importància d'esta llibertat: **"Els mitjans tradicionals estan molt estructurats i sovint**

limiten la veu de les persones. Nosaltres volem que el nostre públic pensi per si mateix i manifeste el seu criteri sense cap tipus de censura". Esta filosofia se veu reforçada per la decisió de renunciar a subvencions públiques i publicitat comercial, fet que garanteix la independència total del projecte.

Un altre element clau de VIPTE és la seua aposta per la interactivitat. Els espectadors no només consumeixen contingut, sinó que en formen part activa, amb comentaris en directe que són respostos pels presentadors. Esta dinàmica ha atret

una audiència majoritàriament jove, que valora la proximitat i espontaneïtat dels programes.

La vocació innovadora de VIPTE també es reflecteix en l'expansió del projecte. Recentment, han incorporat una unitat mòbil que permetrà emetre des del carrer, ampliant les possibilitats de cobertura i interacció. A més, han arribat a un acord amb l'Arxiu Comarcal del Montsià per a preservar els continguts emesos, creant així un llegat documental per a les futures generacions.

PRESENTAT A LA CONFEDERACIÓ

El projecte ha sigut presentat a la Confederació Estatal d'Associacions de Veïns amb l'objectiu d'inspirar iniciatives similars arreu del país. Tot i que encara no ha trobat adeptes, Navarro es mostra optimista: **"Creiem que esta manera de comunicar pot arribar molt més enllà. Si el que fem no arriba a la ciutadania, no existix."**

Amb més de dos anys i mig de trajectòria, VIPTE ha demostrat que és possible construir una televisió a mida de les necessitats i interessos d'una comunitat, sense renunciar a la independència ni a la qualitat. Esta associació de veïns ha transformat un projecte local en una eina potent per a empoderar la ciutadania, fomentar el debat i preservar la memòria col·lectiva.

El futur de la comunicació passa, sens dubte, per models com el de VIPTE, que aposten per la proximitat, la participació i la llibertat. ■