

MONTSIÀ ■ SERAN VAIXELLS TURÍSTICS D'ENTRE 150 I 300 PASSATGERS

La Ràpita negocia amb tres empreses l'arribada de creuers a partir del 2014

La Diputació de Tarragona s'incorpora al grup de treball de l'Ajuntament, Ports de la Generalitat i la Cambra de Tortosa

M. MILLAN

El projecte per fer del port de Sant Carles de la Ràpita un punt d'aturada de creuers turístics comença a prendre forma. Després de dos anys de treballs, actualment ja hi ha tres empreses del sector interessades en la destinació i els primers creuers podrien fer escala al port rapitenc aquest proper 2014.

Aquestes són les previsions que té sobre la taula el grup de treball format per l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, Ports de la Generalitat, la Cambra de Comerç i la Diputació de Tarragona. Precisament ahir l'ens provincial va explicitar el seu suport institucional i econòmic a la iniciativa, a través del Patronat de Turisme i amb una dotació que es determinarà en els propers dies, segons detallà el president, Josep Poblet.

Les característiques del port rapitenc, situat a la badia dels Alfacs, el fan idoni per a creuers més reduïts, d'entre 150 i 300 passatgers, un tipus d'embarcacions que suposen també un turisme més exclusiu i d'alt poder adquisitiu.



Visita d'obres a la futura Oficina de Turisme. - Els representants de la Diputació i de l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita van fer ahir al migdia una visita per veure de primera mà com evoluciona la construcció de la futura Oficina de Turisme, situada a la zona de Garbí, vora el port. FOTO: DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

L'alcalde de la Ràpita, Joan Martín Masdeu, i el president de la Cambra de Comerç de Tortosa, José Luis Mora, van insistir que es tracta d'un projecte de territori, del qual es veuran beneficiades totes les Terres de l'Ebre.

El model en què es fixa Sant Carles de la Ràpita és Palamós, on l'any passat van rebre més de 33.000 creueristes, amb un impacte econòmic per a la zona (juntament amb el port de Roses) de més de dos milions d'euros.

Mentre no es concreta l'arribada dels primers creuers, la Ràpita i Ports de la Generalitat continuaran amb la promoció del destí entre els operadors internacionals. Així, segons va detallar el regidor de Turisme, Lluís Granero, la Ràpita i la nova marca Delta Ebre Port s'han promocionat ja a Miami, on té lloc la principal fira del sector.

També estaran presents a certàmens d'Anglaterra (de la mà de la marina Sant Carles), a Alemanya i l'any vinent també a Barce-

lona, on tindrà lloc la principal fira de creuers de la Mediterrània.

El material promocional editat sobre Delta Ebre Port incideix en la zona com l'àrea natural més important de la Mediterrània occidental, amb el Parc Natural del Delta de l'Ebre com a principal reclam, sense oblidar d'altres elements naturals i patrimonials del territori, des de la via verda i la gastronomia fins a les pintures rupestres d'Ulldes, passant per l'enoturisme de la Terra Alta.

REQUERIMENTS

Nova Oficina de Turisme i més calat al port

■ La situació i calat del port rapitenc condicionen el tipus d'embarcacions que hi poden fer escala, on són idònies les embarcacions mitjanes i no els grans creuers habituals. Segons van detallar els responsables de l'Ajuntament de la Ràpita, el port no requereix grans obres o reformes per tal de poder acollir aquestes embarcacions.

Així, l'Oficina de Turisme que s'està acabant de construir a la zona de Garbí serviria també per donar la benvinguda a aquests nous turistes. L'alcalde va admetre també la possibilitat que s'hagi de fer una obra de dragat a l'entrada del port, tot i que de caire menor.

«La recent declaració de les Terres de l'Ebre com a Reserva de la Biosfera és molt positiva per a la nostra promoció a internacional», comentà l'alcalde de la Ràpita.

El president de la Diputació, per la seva part, va fer èmfasi en l'aposta estratègica que suposa aquesta iniciativa per al conjunt del territori, en un sector com el turisme en què la demarcació de Tarragona «és una potència».

mmillan@diaridetarragona.com