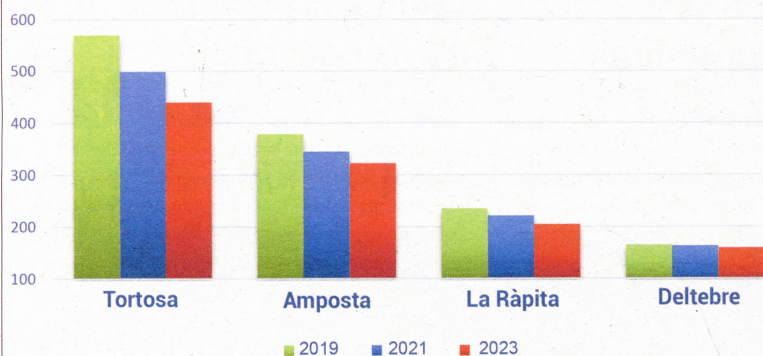


LA CRISI DEL COMERÇ LOCAL TRADICIONAL

Evolució dels establiments comercials a les ciutats de les Terres de l'Ebre



Font: Cens d'establiments comercials de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat

comercials s'ha reduït en poc més de mig centenar (56), tot i que també en este cas la superfície mitjana per comerç ha passat de 130 a 188 m². Els sectors que han perdut més establiments són el comerç mixt i l'equipament de la llar.

Pel que fa al conjunt de la regió de l'Ebre, el 2023 comptava amb 2.338 comerços, una reducció de 437 establiments respecte al 2019, fet que suposa una caiguda del 15,7 %. Malgrat esta disminució, la superfície de venda total ha augmentat, passant de 320.507 m² el 2019 a 356.080 m² el 2023, un increment de l'11,1 %. Estes dades constaten una concentració del teixit comercial en un menor nombre d'establiments, però amb espais més amplis, un fenomen que evidencia la transició cap a models de negoci més competitius. [Podeu consultar, municipi per municipi, l'evolució d'estos darrers cinc anys en el quadre disponible en esta pàgina.]

o personalitzats que aporten valor afegit.

En este sentit, l'Ajuntament d'Amposta va presentar al juliol de l'any passat la Guia de suport a la digitalització del comerç, un document amb prop d'un centenar de pàgines amb informació i recursos

per afrontar els nous reptes del comerç local.

L'Ajuntament de Tortosa ha mantingut els Bons Tortosa, una iniciativa per afavorir les vendes en el comerç local. En el pressupost municipal d'enguany la partida assignada és de 200.000 euros. ■



Dos comerços actius ubicats a l'avinguda de la Generalitat. /JOAN JOSEP CAROT

L'APUNT

Prat de Comte i Caseres, dos pobles amb un únic establiment comercial

Segons el Cens d'establiments comercials de Catalunya, l'any 2023 només hi havia dos municipis a les Terres de l'Ebre amb un sol comerç cadascun: Caseres i Prat de Comte, tots dos a la comarca de la Terra Alta. A més, estes dos poblacions, juntament amb Paüls (2 establiments), la Palma d'Ebre (3), Bot (5), Vilalba dels Arcs (5), Miravet (7) i Mas de Barberans (10), formen els vuit municipis ebrencs que no han ex-

perimentat cap variació en el nombre d'establiments comercials entre 2019 i 2023.

En canvi, la majoria dels municipis de les Terres de l'Ebre han vist disminuir el seu teixit comercial en este període, amb algunes excepcions notables. Camarles ha registrat un augment de cinc establiments, passant de 42 a 47, mentre que Horta de Sant Joan, Arnes i el Pinell de Brai han guanyat un establiment cadascun. ■

Evolució dels establiments comercials per municipi

	Establiments 2019	Establiments 2023	Diferència	%
Tortosa	570	440	-130	-22,8
Amposta	379	323	-56	-14,8
La Ràpita	236	205	-31	-13,1
Deltebre	165	159	-6	-3,6
L'Ametlla de Mar	130	118	-12	-9,2
Alcanar	138	112	-26	-18,8
Móra d'Ebre	103	91	-12	-11,7
Ulldecona	91	88	-3	-3,3
La Sénia	101	83	-18	-17,8
Roquetes	79	62	-17	-21,5
L'Aldea	64	58	-6	-9,4
Flix	64	56	-8	-12,5
Gandesa	57	49	-8	-14,0
Camarles	42	47	5	11,9
Santa Bàrbara	56	45	-11	-19,6
Móra la Nova	51	42	-9	-17,6
El Perelló	42	37	-5	-11,9
L'Ampolla	58	33	-25	-43,1
Batea	29	22	-7	-24,1
Sant Jaume d'Enveja	30	20	-10	-33,3
Horta de Sant Joan	18	19	1	5,6
Ascó	21	18	-3	-14,3
Tivissa	19	18	-1	-5,3
El Pinell de Brai	12	13	1	8,3
Rasquera	13	12	-1	-7,7
Tivenys	13	11	-2	-15,4
Xerta	12	10	-2	-16,7
Masdenverge	11	10	-1	-9,1
La Galera	11	10	-1	-9,1
Mas de Barberans	10	10	0	0,0
Corbera d'Ebre	11	10	-1	-9,1
Riba-roja d'Ebre	15	9	-6	-40,0
La Fatarella	13	8	-5	-38,5
Arnes	7	8	1	14,3
Benifallet	11	8	-3	-27,3
Godall	13	8	-5	-38,5
Ginestar	8	7	-1	-12,5
Miravet	7	7	0	0,0
Benissanet	8	6	-2	-25,0
Aldover	8	6	-2	-25,0
Alfara de Carles	7	6	-1	-14,3
Vilalba dels Arcs	5	5	0	0,0
Bot	5	5	0	0,0
La Pobla de Massaluca	5	4	-1	-20,0
Vinebre	6	4	-2	-33,3
Freginals	6	3	-3	-50,0
La Torre de l'Espanyol	4	3	-1	-25,0
Garcia	4	3	-1	-25,0
La Palma d'Ebre	3	3	0	0,0
Paüls	2	2	0	0,0
Caseres	1	1	0	0,0
Prat de Comte	1	1	0	0,0

Font: Cens d'establiments comercials de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat

EL FUTUR DEL COMERÇ TRADI-

CIONAL Segons els experts, el futur del comerç tradicional a ciutats com Tortosa, Amposta o la Ràpita passa per la transformació digital, la diferenciació i el foment del comerç de proximitat, tres eixos clau per a adaptar-se als nous hàbits de consum. La digitalització és essencial perquè els negocis locals mantinguin competitivitat: plataformes pròpies de venda en línia i promoció activa a xarxes socials permeten arribar a més clients sense renunciar al vincle local. Paral·lelament, la diferenciació es presenta com una estratègia fonamental per a competir amb grans plataformes, oferint productes únics, artesanals