

Entre 2019 i 2023, les capitals del Baix Ebre i Montsià han registrat una pèrdua important d'establiments comercials. Els canvis en els hàbits de consum, especialment amb l'expansió del comerç electrònic, i la falta de relleu generacional, en són les principals causes.

Tortosa ha perdut una cinquena part del seu teixit comercial en cinc anys

Tortosa Joan Josep Carot

Una de cada cinc botigues ha desaparegut a Tortosa entre els anys 2019 i 2023, segons el Cens d'establiments comercials de Catalunya que elabora el Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat. El 2023, la capital del Baix Ebre comptava amb 440 establiments comercials, 130 menys que el 2019. Esta davallada del 22,8 % convertix Tortosa en la ciutat de la regió de l'Ebre amb el tancament de comerços més accentuat entre els municipis de més de 10.000 habitants. En comparació, Amposta ha registrat una reducció del 14,8 %, la Ràpita del 13,1 % i Deltebre només del 3,6 %.

Tot i que la pèrdua de teixit comercial és un fenomen genèric a tot Catalunya, la reducció d'establiments comercials que ha viscut Tortosa i Amposta en el període 2019-2023 ha sigut superior a la que han patit altres ciutats catalanes similars com Valls (-7,7 %), Olot (-12,03 %), Figueres (-13,5 %) o Vic (-7,3 %).

Els canvis en els hàbits de consum, especialment amb l'expansió del comerç electrònic, han reduït significativament la clientela dels establiments físics i ha afectat de manera destacada el comerç minorista tradicional. A això s'hi suma la manca de relleu generacional i l'increment dels costos per a obrir i mantenir negocis, amb pujades en els preus del lloguer i dels subministraments, així com la dificultat de competir amb grans superfícies, que ha complicat encara més la situació.

A Tortosa, esta transformació ha provocat el tancament de botigues emblemàtiques i ha generat una certa desertització comercial en al-



El carrer D'en Carbó, primer carrer de vianants que va tindre Tortosa, també s'ha vist afectat pel tancament d'establiments comercials./ JOAN JOSEP CAROT

guns carrers. La pandèmia, especialment entre els anys 2020 i 2021, va accelerar esta tendència, mentre que les iniciatives locals per a fomentar el comerç de proximitat han sigut insuficients per a revertir la situació.

Un dels reptes més grans per al comerç local amb anys de trajectòria és el problema del relleu generacional. Molts propietaris arriben a l'edat de jubilació sense trobar successors disposats a continuar amb el negoci, un fet que condueix inevitablement a la desaparició d'establiments històrics.

Dos casos recents a Tortosa il·lustren esta realitat. La joieria Aranda, que estava situada en una de les caselles exteriors de l'edifici del

Malgrat la pèrdua de comerços, la mitjana de superfície de venda ha augmentat

Mercat, va tancar les seues portes després de dècades d'activitat. Igualment, la ferreteria Margalef, una referència en el seu sector, va posar punt final a la seua trajectòria per la impossibilitat de garantir un relleu que assegurés la continuïtat del negoci.

FRENAR TANCAMENTS En este context, iniciatives com Reempresa han jugat un paper clau per a intentar frenar esta tendència a les Terres de l'Ebre. Este projecte, impulsat per la patronal Cecot i la Fundació Autoocupació, treballa per a evitar la desaparició de negocis facilitant la transmissió empresarial entre cedents i nous emprenedors.

Molts propietaris arriben a l'edat de jubilació sense trobar successors al negoci

Des del 2011, Reempresa ha aconseguit preservar més de mig centenar de negocis a la regió, generant una inversió induïda d'1,2 milions d'euros i salvaguardant més d'un centenar de llocs de treball.

Malgrat la pèrdua significativa de comerços, la mitjana de superfície de venda per establiment ha augmentat, passant de 134 m² el 2019 a 167 m² el 2023. Este increment evidencia una concentració del comerç en menys establiments, però més grans, resultat de la desaparició de petits comerços i l'adaptació a models més competitius, com ara franquícies o grans cadenes. Estes dades apunten també a una transformació del tei-

xit comercial de Tortosa, que afronta grans reptes per a mantindre la vitalitat econòmica de la ciutat.

Els sectors del comerç tradicional que han experimentat una major reducció de botigues a la capital del Baix Ebre són els dedicats a l'equipament personal (de 123 a 84) i a l'equipament de la llar (de 102 a 76), amb una disminució d'una tercera part i una quarta part, respectivament, segons les dades del Departament d'Empresa i Treball. Són precisament els sectors, juntament amb els de tecnologia i electrònica de consum, llibres i material educatiu, i productes culturals i d'entreteniment, més afectats per l'augment de les vendes en línia de grans companyies, com pot ser Amazon.

A Amposta, la pèrdua de teixit comercial també ha sigut significativa en este lustre, però amb una incidència menor que a Tortosa. A la capital del Montsià, entre 2019 i 2023, el nombre d'establiments

LA XIFRA
130
establiments comercials
són els que ha perdut el municipi de Tortosa entre 2019 i 2023