

Els Bons Tortosa superen els 840.000€ d'impacte econòmic

Roba, restauració, calçat i alimentació són els principals sectors en què es van fer servir els vals de descompte del comerç local en la campanya del passat mes d'octubre

M. MILLAN
TORTOSA

La tercera edició dels Bons Tortosa, la passada tardor, va suposar un impacte econòmic per a la ciutat de 840.817,40 euros. Segons ha informat l'Ajuntament de Tortosa, impulsor d'aquesta campanya de promoció del comerç local, entre el 4 d'octubre i el 3 de novembre es van liquidar un total de 32.953 bons de 5 euros cadascun (per un valor de més de 164.000 euros). Així, cada euro dels bons ha suposat un ingrés mitjà de 5,10 euros per als establiments, una xifra que s'ha incrementat respecte de l'última edició, quan va ser de 4,72 euros. L'import de les compres se situa en una mitjana de 76,56 euros.

Més de 200 establiments es van adherir a la campanya. Els prin-



Els bons es gestionen a través d'una plataforma digital. FOTO: JOAN REVILLAS

Enguany el pressupost municipal inclou una nova partida de 200.000 euros per a la campanya

cipals sectors beneficiats per la iniciativa, que va comptar amb un pressupost per part de l'Ajuntament de 200.000 euros, han estat la roba i el calçat, la restauració i l'alimentació, però també

farmàcies, perruqueries i altres establiments petits i mitjans de la ciutat, les entitats municipals descentralitzades (EMD) i les pedanies del municipi.

Un 60 per cent de les operacions han estat realitzades per compradors de Tortosa, mentre que el 40 per cent restant per persones d'altres localitats, principalment de la resta de les Terres de l'Ebre. «La campanya de promoció del comerç local ha funcionat i ha omplert d'activitat i vida els carrers», remarca l'alcald, Jordi Jordan, qui recorda

que altres municipis han deixat de fer aquest tipus de campanyes que es van impulsar amb motiu de la pandèmia de la Covid-19.

Per contra, l'Ajuntament de Tortosa va decidir recuperar-la l'any passat, després que al 2023 no es va dur a terme, i per aquest 2025 ja hi ha destinat una partida inicial de 200.000 euros del pressupost.

La Cambra de Comerç de Tortosa ha estat l'entitat gestora de la campanya. El gerent, Francesc Minguell, destaca també el «gran impacte» en el teixit comercial.

«El punt més fort va ser el segon cap de setmana d'octubre, que va coincidir també amb la campanya 'A Tortosa de Tapes'».

Per la seua banda, la presidenta de la Federació de Comerç Tortosa Més, Maria José Ferré, agraeix l'impuls a la campanya, «que és molt important pel comerç local». «Es du a terme en un moment en què les vendes són fluïxes, a l'octubre, després de l'inici escolar, i gràcies als bons, per a molts comerciants es converteix en una campanya com la de Nadal», afirma.