

Societat

TopCatRadio: una ràdio internacional des del cor de Tortosa

M. PALLÀS
TORTOSA

Christopher Garton i Norman Jay busquen nous col·laboradors per fer créixer el seu projecte

Des del cor de Tortosa, a les galeries comercials entre l'Avinguda Generalitat i el carrer Berenguer IV, una ràdio autofinançada emet de forma internacional a tot el món: TopCatRadio. Els seus promotors són Christopher Garton (York, 45 anys) i Norman Jay

(Manchester, 75 anys), que fa anys que viuen a Tivenys i Bitem, respectivament, i que feia temps que volien posar en marxa una emissora de ràdio per internet amb molta música i entreteniment. «Fem aquesta ràdio perquè és la nostra passió», expressen al *Diari*.

Christopher Garton va arribar fa 20 anys a les Terres de l'Ebre i va enamorar-se del territori. «Vaig venir primer uns mesos pel meu pare, que estava aquí, i em va agradar el clima, el menjar i la gent i vaig decidir quedar-m'hi», explica. Garton teletreballa



Norman Jay i Christopher Garton des dels estudis ubicats al centre de Tortosa. FOTO: J. REVILLAS

per al metro de Londres i també ha sigut discjòquei i ha tingut una empresa d'entreteniment.

Norman Jay, per la seua banda, acostumava a viatjar en autocaravana pel país fins que també va desitjar quedar-s'hi de forma definitiva. És músic, amb una llarga trajectòria a les seues esquenes. És creador per exemple del tema «One fine day», presentat el

1978 per a Eurovisió. «Vaig començar a fer ràdio en una caravana a Bitem fa tres anys i enregistràvem temes musicals en directe, però aviat aquell espai es va quedar petit. Aleshores va ser quan vaig pensar en crear una ràdio en un espai més gran. A més, m'agradaria educar la gent més jove en el sector musical», detalla.

La ràdio, essencialment musical, amb concerts en directe, però també amb altres programes, es nodreix d'una xarxa de col·laboradors provinents de diferents països com Anglaterra, Argentina o Polònia. Roy Craink des d'Ucraina per exemple porta a terme un programa de música, i en ocasions explica la realitat que està vivint el seu país. Garton i Jay volen ara ampliar el projecte, i busquen més col·laboradors.

«Fem una crida a nous col·laboradors que vulguen venir a fer créixer la ràdio. Volem que sigui una ràdio oberta a tothom i creiem que pot ser també una oportunitat per a molta gent jove del sector de la comunicació que encara no ha pogut començar a treballar en mitjans de comunicació perquè els diuen que no tenen experiència prèvia», avancen.

Entre altres projectes futurs, també estan valorant obrir un canal de televisió digital per emetre diferents programes, així com organitzar un concurs de talent, obert a qualsevol disciplina i edat.