

Turisme

Les Terres de l'Ebre freguen el ple turístic durant la Setmana Santa

Alta afluència de visitants tant a l'interior com a la costa propiciada pel bon temps

MARINA PALLÁS CATURLA
TORTOSA

Les Terres de l'Ebre han viscut una Setmana Santa d'alta ocupació turística, amb xifres que en alguns punts han fregat el 100%. Tant a l'interior com a la costa, els establiments han registrat resultats molt positius, impulsats pel bon temps i per un perfil de visitant majoritàriament familiar i de proximitat.

A la Terra Alta, el turisme rural ha assolit una ocupació del 95%, una xifra superior a la de l'any passat. La presidenta de l'Associació de Turisme Rural de la Terra Alta, Pilar Miró, en fa una lectura molt positiva i destaca que el visitant és sobretot «un perfil molt familiar que ve majoritàriament de Catalunya, i també d'algunes comunitats properes».

Miró subratlla que la comarca continua treballant per desestacionalitzar la demanda: «És la feina pendent del turisme d'interior, però poc a poc avancem. Cada cop es potencia més l'enoturisme, la gastronomia i la Via Verda». També recorda que la Terra Alta ofereix un ampli ventall d'activitats culturals i històriques, com els espais de la Batalla de

l'Ebre o el Centre Picasso d'Horta de Sant Joan. La presidenta remarca, a més, que Setmana Santa és una data clau per al territori, igual que ho serà l'eclipsi del 12 d'agost, que ja ha provocat que la setmana del 15 d'agost estigui pràcticament plena «des de fa dies».

Al Delta de l'Ebre, la situació ha estat similar. El president de l'Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta, Pasqual Bertomeu, explica al *Diari* que l'ocupació s'ha situat «al voltant del 90 o 95%, semblant a l'any passat».

El visitant és també, majoritàriament, de proximitat: «El 80% és turisme català i familiar», apunta Bertomeu. Les activitats a l'aire lliure —com les rutes en bicicleta, les sortides en embarcacions o les visites a les platges— han estat les més demandades, especialment gràcies al bon temps del tram final de la setmana.

Tot i la bona afluència, el sector reclama millores en la gestió dels espais naturals i en punts de molta atracció, com en miradors. Bertomeu adverteix que en dies punta «els miradors del Delta estaven molt plens» i hi havia cotxes mal aparcats als vorals, i



Visitants en bicicleta al Delta de l'Ebre, una de les activitats amb més demanda. FOTO: JOAN REVILLAS

LA XIFRA

93%

a l'Ametlla de Mar

L'ocupació hotelera al municipi ha tingut una mitjana **molt elevada**. En el cas dels hotels es va arribar al 100% del Dijous Sant al Dilluns de Pasqua

proposa reforçar els controls, millorar els accessos i ampliar les zones d'aparcament. «Caldria regular més aquests punts i incrementar personal o agents cívics ja siguin dels municipis o del Parc Natural, en moments puntuals».

El municipi que lidera el turisme a l'Ebre continua sent l'Ametlla de Mar. La Setmana Santa 2026 ha deixat al municipi unes xifres d'ocupació turística excel·lents, en la línia de les tres darreres campanyes. Segons informen des de l'Àrea Municipal de Turisme de l'Ajuntament, els

hotels han penjat el cartell de complet del Dijous Sant al Dilluns de Pasqua, mentre que la resta de dies han registrat una ocupació del 70%. Els càmpings han assolit una mitjana del 87% i els allotjaments gestionats per immobiliàries han arribat al 90%, situant la mitjana global en un destacat 93%. El bon temps i les reserves d'última hora, condicionades per la meteorologia, han contribuït a aquesta elevada afluència, que també s'ha reflectit en el sector de la restauració i del comerç.