

TURISME

Tortosa renova la promoció turística amb nous fulletons i eines digitals

El nou material proposa sis rutes temàtiques per la ciutat i inclou també dos microllocs de senderisme i cicloturisme

Tortosa Redacció

L'Ajuntament de Tortosa ha presentat una nova línia de materials de difusió turística pensats per a descobrir la ciutat des de múltiples mirades, com un destí cultural, cicloturístic i d'activitats a l'aire lliure. La iniciativa s'emmarca dins l'estratègia de turisme sostenible i intel·ligent alineada amb el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de les Terres de l'Ebre, amb la voluntat d'allargar l'estada dels visitants, diversificar els públics i desestacionalitzar la demanda.

El nou material promocional inclou sis fulletons de rutes temàtiques, tres publicacions dedicades a equipaments turístics i dos microllocs especialitzats en senderisme i cicloturisme, accessibles des del web mapes.tortosaturisme.cat. Segons ha explicat l'alcalde, Mar Lleixà, els materials estaran dispo-

nibles durant la Setmana Santa, amb la intenció d'oferir una experiència més completa, accessible i segmentada per interessos.

Les noves rutes temàtiques —Les 3 Cultures, El Renaixement, El Barroc i la Setmana Santa, Les fortificacions, El Modernisme i La Guerra Civil— proposen descobrir Tortosa a través del temps amb un relat històric coherent. Els continguts, que aporten una mirada rigorosa i divulgativa, han sigut elaborats per l'historiador Joan-Hilari Muñoz, en un dels seus últims treballs abans de morir el febrer de 2025.

FILS CONDUCTORS A diferència d'edicions anteriors centrades en monuments, els nous itineraris s'organitzen a partir de fils conductors culturals o artístics, fet que permet una lectura transversal del patrimoni. Això implica que espais com la catedral de Santa Maria apareguen



La regidora de Turisme i alcaldessa, durant la presentació. / CEDIDA

Dissabte es farà una caminada guiada a través del nou Circuit Verd de les Muralles

en diverses rutes segons el context històric, amb l'objectiu de reforçar la interpretació global de la ciutat.

Pel que fa als equipaments, s'han editat fulletons específics dels Jardins del Príncep, el Passeig de les Cultures i Tortosa Cota 0, amb plànols detallats i llegendes explicatives. Els opuscles, disponibles en quatre idiomes, han sigut dissenyats

per Ignasi Barrera amb fotografies de Santi Martorell, i busquen tant la promoció com la millora de l'experiència de visita.

En l'àmbit digital, els nous microllocs presenten un format visual i interactiu amb rutes classificades per dificultat, distància i durada, a més d'incloure altimetries, visualització 3D i descàrrega d'itineraris.

D'altra banda, este dissabte 28 de març s'ha programat una caminada guiada a través del nou Circuit Verd de les Muralles, amb sortida des del fortí d'Orleans, com a exemple pràctic de la nova oferta turística. ■