

La Tortosa Card s'enfonsa amb una caiguda de més del 91 % en dos anys

Junts per Tortosa alerta del fort descens i el vincula a la manca de promoció i a la sortida del museu de la catedral

Tortosa Redacció

L'ús de la targeta turística Tortosa Card ha caigut en picat en els darrers dos anys, segons ha denunciat el grup municipal de Junts per Tortosa, que ha fet públiques les dades oficials corresponents als dos últims exercicis.

La Tortosa Card és una iniciativa que va posar en marxa l'Ajuntament el 2011 que permet als visitants accedir durant 72 hores als principals equipaments patrimonials per un preu únic de 7 euros. Se tracta d'un producte pensat per a incentivar el turisme cultural i facilitar un recorregut complet pels espais més emblemàtics, com el Museu de Tortosa, els Reials Col·le-

gis, el Centre d'Interpretació del Renaixement, els Jardins del Príncep, el tram de muralla medieval de Remolins o el Centre d'Interpretació de la Setmana Santa. Fins a l'abril de 2024, la targeta també incloïa l'accés a la catedral i la seua exposició permanent, un dels principals reclams turístics de la ciutat.

Segons les dades facilitades per Junts per Tortosa, les vendes de la targeta s'han reduït en més d'un 91 % des de l'entrada de l'actual govern municipal. En concret s'ha passat dels 13.832 euros recaptats el 2023 a només 1.232 euros ingressats l'any passat.

La portaveu de Junts per Tortosa, Meritxell Roigé, ha atribuït este descens a una manca d'impuls en



La targeta Tortosa Card se va posar en marxa el 2011. /CEDIDA.

la promoció turística i considera esta situació **"molt preocupant per a un dels sectors estratègics de dinamització econòmica de la ciutat"**. Segons ha afirmat, la sortida de la catedral de l'oferta de la Tortosa Card a principis de 2024 ha sigut un factor determinant en la pèrdua d'atractiu del producte. Roigé sosté que este equipament era un element clau per a incentivar la compra de la targeta i lamenta que no s'haja reconduït la situació malgrat les peticions reiterades del seu grup.

DISMINUCIÓ DE L'ACTIVITAT A més, la formació vincula la caiguda de l'ús de la Tortosa Card amb una disminució general de l'activitat tu-

rística, que també es reflectiria en altres indicadors, com l'afluència a esdeveniments destacats de la ciutat, com és la Festa del Renaixement. **"La promoció turística no va de fer-se selfies a les muralles o fotos al trenet turístic"**, ha afirmat Meritxell Roigé, que ha defensat que esta política **"va de destinar recursos per dissenyar, planificar i executar campanyes de promoció dirigides als públics objectiu"**. En este sentit, ha recordat que **"tal com es va fer els darrers anys, es va aconseguir incrementar el turisme familiar i de parelles"**, i ha subratllat que també es va contribuir a **"promocionar tant la Tortosa patrimonial com la lúdica i cultural"**. ■

LA XIFRA

1.232

euros

va ingressar la Tortosa Card el 2025 mentre que el 2023 en van ser 13.832