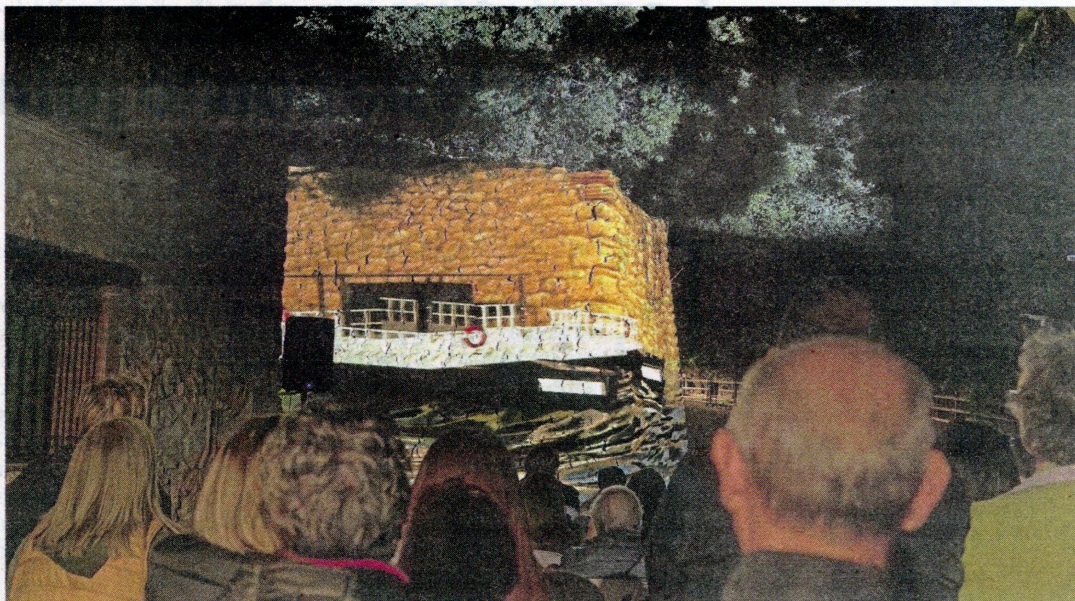




Flix serà la seu central del festival al mes de novembre. FOTO: JOAN REVILLAS

Ribera d'Ebre

L'EbreLumen aposta pel talent en videomapatge

Riba-roja d'Ebre és la primera de les tres poblacions que acull les activitats pròleg del festival que canvia de format aquesta edició

J. J. BUJ

RIBA-ROJA D'EBRE

Un videomapatge arquitectònic a l'interior de l'església de Riba-roja d'Ebre servirà, dissabte, de punt de partida de l'EbreLumen Talent, que es desplega, a partir d'ara, en tres municipis de la comarca, oferint formació, tant en línia com presencial, que culminarà en un espectacle final de gran format. Móra d'Ebre realitzarà projeccions de caràcter literari al castell dels Entença, el 23 de maig, coincidint amb la fira Litterarum. Miravet proposa un videomapatge arquitectònic a l'església vella, l'11 d'octubre.

Aquestes sessions donaran visibilitat a nous continguts audiovisuals creats específicament per al patrimoni de la comarca, prenent sempre la tradició fluvial i històrica com a base. L'activitat de l'EbreLumen Talent serà el pròleg del gran EbreLumen

Festival 2026, que enguany estrenarà un format més compacte i eficient.

El festival es concentrarà en un únic cap de setmana, del 20 al 22 de novembre, i tindrà com a seu exclusiva la població de Flix.

Móra d'Ebre i Miravet tindran projeccions en espais patrimonials

L'organització del festival estudia poder dur a terme projeccions en espais emblemàtics del poble de Flix, per exemple el Sindicat, el pas de barca, l'església o Ca Don Joan, de Vinebre. A més, es volen incorporar trobades professionals, espectacles de música i dansa, i activitats educatives.

El Consell Comarcal i el Centre d'estudis de la Ribera d'Ebre (CERE) impulsen l'EbreLumen Talent com el referent del videomapatge al sud de Catalunya. El projecte és sostenible i no suposa un increment econòmic per a l'administració, ja que aprofita els recursos existents i les subvencions de cultura digital de la Generalitat. L'objectiu final és seguir sent un motor d'atracció turística i un element d'orgull.

Per al vicepresident comarcal de Polítiques Digitals i Projectes Estratègics, Joan Juncà Cubells, «representa un salt endavant en la manera com la Ribera d'Ebre es posiciona en la cultura digital». Després de cinc edicions d'èxit, el certamen adopta un nou model que busca optimitzar recursos i guanyar qualitat tècnica mitjançant la concentració de l'activitat principal i la creació d'un ecosistema de talent del territori.