

La DO Terra Alta augmenta la seua presència a Catalunya

Gandesa A. P.

La Denominació d'Origen Terra Alta va augmentar la seua quota de mercat durant el 2025. Un 3,7 % dels vins amb DO que es van consumir al país portava el segell terraltí, xifra que va augmentar un 0,5 % respecte a l'any anterior. La Terra Alta es manté com la tercera DO catalana més venuda al país, al darrere de la DO Catalunya (14,8 % dels vins) i la DO Penedès (8,1 %). Són dades de l'informe Nielsen, que ha fet públiques l'Institut Català del Vi (INCAVI).

L'augment de la presència de la DO ebrenc a s'ha dut a terme, a més, en un 2025 que ha suposat una davallada de les vendes del vi amb segell català del 4,6 %, i un 3,4 % en valor. Durant l'any passat, les denominacions d'origen catalanes van tindre una quota de mercat del 37,2 %, després d'estabilitzar-se lleuge-

rament. Des de l'INCAVI assenyalen que hi ha un canvi de tendència pel que fa al consum. **"Passa a ser d'un consum diari, com teníem fins ara, a un consum de celebració, més social i en dies puntuals"**, assenyalava el seu director, Joan Gené.

La davallada del 37,4 % el 2024 fins al 37,2 % el 2025 manté la tendència a la baixa dels últims anys. El 2023 la xifra era del 38,6 %, i el millor registre de la sèrie històrica va ser el 2019, amb un 42,5 %. Tot i això, l'INCAVI ha relativitzat el descens i ha argumentat que, quan se van començar a recollir xifres fa quinze anys, la quota era del 28 %. A més, expressen que, "per la qualitat i el preu" que té el vi català, la seua presència al mercat interior "hauria d'augmentar".

La caiguda de vendes durant l'últim any ha sigut més pronunciada a l'hostaleria que al consum domèstic. ■