

La Festa del Renaixement multiplica per 25 cada euro invertit en l'esdeveniment

Tortosa Redacció

La Festa del Renaixement de Tortosa genera un impacte econòmic de 7,7 milions d'euros al municipi i de prop de 10 milions al conjunt de les Terres de l'Ebre. Així ho conclou l'estudi "La Festa del Renaixement de Tortosa: diagnòstic estratègic i impacte econòmic", elaborat per la Càtedra d'Economia Local i Regional (CELIR) de la Universitat Rovira i Virgili (URV). El treball, signat pels doctors Xavier Farré i Pau Galiana, estima que cada euro invertit en l'organització de l'esdeveniment en retorna 25 a l'economia local.

La recerca s'ha basat en 403 qüestionaris validats entre els assistents, amb un nivell de confiança superior al 95 %, així com en 17 entrevistes semiestructurades a agents implicats en la Festa i en dades de comptadors de pas situats en punts estratègics de la ciutat. El càlcul de l'impacte econòmic s'ha realitzat mitjançant les taules *input-output* de Catalunya (TIO 2021) i una metodologia pròpia desenvolupada pels investigadors per a analitzar esdeveniments locals.

Segons l'estudi, l'impacte econòmic directe net a Tortosa —un cop descomptades les pèrdues no atribuïbles a la Festa— s'eleva a cinc milions d'euros. D'esta xifra, 1,8 milions corresponen a la despesa turística generada per excursionistes i turistes. Quan s'hi apliquen els efectes multiplicadors de les cadenes de valor locals, l'impacte total s'incrementa fins als 7,7 milions d'euros a la ciutat i arriba als 10 milions al conjunt de la regió.

TAVERNES I FESTA NOCTURNA Algunes activitats concentren un efecte especialment rellevant. Les tavernes i la festa nocturna, per exemple, arriben a duplicar el seu impacte directe quan se tenen en compte els efectes en cadena sobre l'economia local.

"Estos elements són els que generen més impactes indirectes perquè treballen amb productes del territori", explica Farré, també director del Campus Terres de l'Ebre.

L'estudi estima que entre 70.000 i 90.000 persones van assistir a l'edició de juliol de 2025. El 66,3 % dels participants eren residents a Tortosa o als seus municipis descentralitzats. En l'escenari més optimista, això implica que dos de cada tres tortosins van participar en la Festa cada dia. Entre els visitants de fora del municipi, el 66 % se van desplaçar expressament per a assistir-hi, fet que confirma la capacitat de l'esdeveniment per a actuar com a destinació turística pròpia.

DESPESA MÉS ELEVADA La despesa neta mitjana varia segons el tipus de visitant. Els turistes allotjats a la ciutat són els que registren un nivell de despesa més elevat, amb una mitjana de 114,8 euros per persona. Els residents gasten uns 53,3 euros, mentre que els excursionistes situen la despesa mitjana en 41,8 euros. Els investigadors indiquen que este segment de turistes allotjats és el que presenta més potencial de creixement econòmic, tot i que l'oferta hotelera es troba pràcticament saturada durant els dies de la Festa.

Pel que fa a la percepció dels visitants, la Festa obté una puntuació de recomanació de 8,6 sobre 10, superior a la mitjana d'altres esdeveniments europeus analitzats en el European Festival Survey Report (2022). Els espectacles, les tavernes i l'ambientació són els elements més ben valorats, mentre que l'aparcament és l'aspecte que rep la puntuació més baixa.

Més enllà de l'impacte econòmic, l'estudi incorpora una diagnòstic estratègic que proposa quatre possibles línies d'evolució: consolidar el model actual, crear nous productes per al

públic existent, captar nous mercats i diversificar activitats vinculades a la marca al llarg de tot l'any.

Entre les recomanacions, els autors proposen reforçar les campanyes de promoció dirigides als turistes allotjats entre Peníscola i Salou, desenvolupar paquets turístics que combinen allotjament, gastronomia i espectacles i prioritzar la contractació de proveïdors locals per a incrementar l'impacte sobre l'economia del territori.



Entre 70.000 i 90.000 persones van assistir a la Festa el 2025. /ARXIU

IA

IMPULSA LA TEVA EMPRESA

TERCERA EDICIÓ

OPICINA **Acelera pyme**

Cambra
de Comerç de Tortosa

**INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL:
PASSAT, PRESENT I FUTUR**

LA XIFRA 10
milions d'euros
és l'impacte econòmic que genera la Festa al conjunt de la regió

¡RESERVA'T AQUESTA DATA!

20 MARÇ

CAMBRA DE COMERÇ DE TORTOSA
C/ CERVANTES, 7
TORTOSA

INSKRIPCIONS A:

OAP.CAMBRATORTOSA.CAT

Financiat per la Unió Europea NextGenerationEU

red.es

Kit Digital

Cámara
de Comercio de España