

La regió de l'Ebre consolida el seu atractiu turístic amb gairebé 900.000 visitants el 2024

L'auge dels habitatges turístics i la desestacionalització consoliden les quatre comarques ebrenques com a referent de turisme sostenible

Tortosa Joan Josep Carot

La marca Terres de l'Ebre continua en plena expansió com a pol d'atracció turística. Després de l'impuls inesperat que va suposar la pandèmia de la covid-19, quan molts visitants van descobrir la regió per primer cop buscant espais oberts i poc massificats, el nombre de turistes no ha parat de créixer.

Segons dades de la plataforma Intellitur, a partir de l'estadística experimental del volum de turistes basada en les posicions de telèfons mòbils del Institut Nacional de Estadística (INE), l'any 2024 es van registrar 895.831 visitants a les Terres de l'Ebre. Esta xifra correspon al nombre de telèfons mòbils detectats en algun municipi de la regió durant almenys una nit i que habitualment no es troben a la zona (és a dir, que el propietari del telèfon mòbil ha fet almenys una pernoctació). Se tracta d'un increment de gairebé el 10 % respecte a l'any anterior i d'un augment acumulat del 90 % en relació amb el 2019, quan la regió va rebre 468.000 turistes.

La tendència ascendent ha sigut constant: 567.000 turistes el 2020, 719.000 el 2021, 762.000 el 2022 i 816.232 el 2023. La capacitat d'atracció del territori es reforça amb la combinació de paisatges com els que ofereixen els parcs naturals del delta de l'Ebre i els Ports o la Serra de Cardó, les platges del litoral i una oferta cultural i gastronòmica cada vegada més valorada pels visitants.

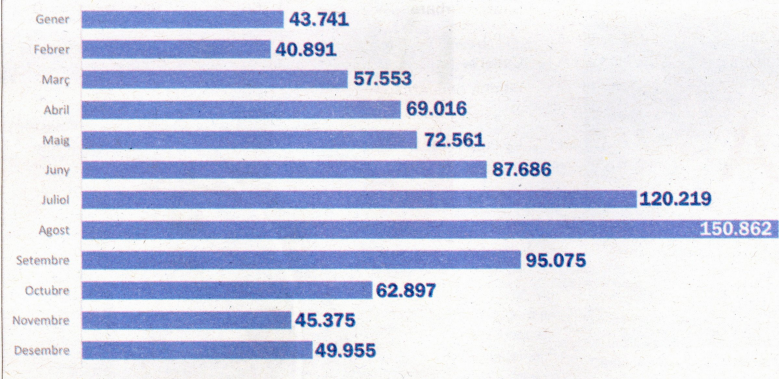
SUPORT A EMPRESES Intellitur és la plataforma intel·ligent que l'Agència Catalana de Turisme posa a disposició d'ajuntaments i empreses turístiques. L'objectiu d'esta eina és facilitar al sector turístic català planificar millor els seus objectius de promoció i conèixer millor el perfil dels turistes.

Els registres, obtinguts a partir de la posició de dispositius de telefonia mòbil, permeten saber quants turistes passen pels principals municipis ebrenques al llarg de l'any i



Les platges (a la fotografia, Cala Xelín) són un dels principals atractius turístics de l'Ametlla de Mar. /JOAN JOSEP CAROT

Evolució mensual del volum de turistes a les Terres de l'Ebre (2024)



d'on provenen. Esta metodologia permet traçar patrons de mobilitat amb un nivell de detall fins ara impensable, des dels mesos punta de la temporada d'estiu fins als períodes de menor afluència.

Tot i el potencial d'esta eina cal remarcar que es tracta d'una estadística experimental i que cal interpretar les xifres amb cautela, ja que

no tothom porta telèfon mòbil i alguna persona en pot portar més d'un. A més no hi ha dades disponibles de Paüls pels problemes que encara té este municipi pel que fa a la cobertura de telefonia mòbil. Amb tot, l'anàlisi aporta una radiografia valuosa sobre els fluxos turístics i la capacitat d'atracció del territori.

L'Ametlla de Mar se consolida com el principal reclam turístic de les Terres de l'Ebre, amb 170.124 visitants amb almenys una pernoctació durant el 2024. La segueixen Tortosa, amb 96.007 turistes, i la Ràpita, amb 91.472. També destaquen Alcanar (83.255), Deltebre (73.655), l'Ampolla (70.243) i Amposta (57.888), que reforcen el pa-

Procedència dels turistes que visiten les Terres de l'Ebre (2024)

Origen	Turistes
Catalunya	489.762
País Valencià	92.237
França	88.616
Aragó	63.895
Alemanya	25.931
Països Baixos	22.660
Regne Unit	17.245
Madrid	12.995
Bèlgica	12.538
Suïssa	9.894
Itàlia	9.380
Suècia	6.546
Polònia	4.035
Andorra	4.005
Marroc	3.765
País Basc	3.654
Múrcia	3.487
Andalusia	3.341
Àustria	2.927
Navarra	2.820
EUA	1.723
Castella-la Manxa	1.455
La Rioja	1.262
Irlanda	1.156
Romania	1.048

Font: Agència Catalana de Turisme i Institut Nacional de Estadística.

per de la costa com a eix d'atracció. [Vegeu el rànquing complet de tots els municipis ebrenques en el quadre que publiquem a la pàgina següent.]

OFERTA D'ALLOTJAMENTS Paral·lelament, l'oferta d'allotjament a les Terres de l'Ebre ha viscut una autèntica transformació durant l'última dècada, marcada per l'auge dels habitatges d'ús turístic. Esta tipologia d'establiment concentra avui més de la meitat de l'oferta total d'allotjament a la regió.

Segons les últimes dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) recollides entre 2015 i 2024, el nombre de places en esta