



Actuació nocturna d'un grup d'abanderats a la plaça de Sant Joan, durant la Festa del Renaixement de l'any passat. FOTO: J. REVILLAS

Tortosa

L'impacte de la Festa del Renaixement puja als 10 milions d'euros

La Càtedra d'Economia Local i Regional (CELiR) de la Universitat Rovira i Virgili ha quantificat el retorn econòmic de l'esdeveniment, que el 2025 va ser visitat per entre 70.000 i 90.000 persones

MARINA PALLÀS CATURLA
TORTOSA

La Festa del Renaixement de Tortosa, que se celebra a la ciutat des de fa 28 anys, genera 7,7 milions d'euros d'impacte econòmic a la ciutat i 10 al conjunt de les Terres de l'Ebre. Per primera vegada, la Càtedra d'Economia Local i Regional (CELiR) de la Universitat Rovira i Virgili ha quantificat el retorn econòmic de l'esdeveniment, que és visitat cada any per entre 70.000 i 90.000 persones.

L'estudi, titulat «La Festa del Renaixement de Tortosa: diagnòstic estratègic i impacte econòmic», signat pels doctors Xavier Farré Albendea, del Departament d'Economia de la URV, i Pau Galiana Llasat, del Departament de Gestió d'Empreses de la URV, conclou que cada euro invertit en l'organització en retorna 25 a Tortosa. L'informe s'ha fet amb la

col·laboració de l'Ajuntament de Tortosa i la Diputació de Tarragona.

L'impacte econòmic directe net a Tortosa —descomptades les partides no atribuïbles a la Festa— s'eleva a 5 milions d'euros, dels quals 1,8 milions corresponen a l'impacte turístic generat per excursionistes i turistes. Aplicats els efectes multiplicadors de les cadenes de valor locals, l'impacte total a la ciutat arriba als 7,7 milions d'euros, mentre que la projecció sobre el conjunt de les Terres de l'Ebre assoleix els 10 milions d'euros. L'estudi assenyalava que partides com les tavernes i la festa nocturna arriben a duplicar el seu impacte directe quan es comptabilitzen tots els efectes en cadena sobre el territori.

L'estudi calcula que la Festa del Renaixement assoleix un retorn de 16,1 euros en impacte directe per cada euro invertit en la seva organització —un pressupost

de 310.000 euros—, una rendibilitat 3,4 vegades superior a la d'altres actuacions de promoció econòmica local analitzades pels investigadors.

L'estudi estima entre 70.000 i 90.000 assistents a l'edició 2025 de l'esdeveniment, dels quals el 66,3% són residents a Tortosa i els seus municipis descentralitzats. Aquesta dada implica que dos de cada tres tortosins va participar a la Festa cada dia. D'entre els visitants no locals, el 66% va desplaçar-se expressament per assistir-hi, la qual cosa confirma la capacitat de la Festa com a destinació en si mateixa.

La despesa neta mitjana per assistent varia en funció de la tipologia de visitant. Els turistes allotjats a Tortosa presenten la despesa més elevada, amb 114,8 euros per persona, davant dels 53,3 euros dels residents i els 41,8 euros dels excursionistes. L'estudi subratlla que els turistes allotjats són el segment amb major potencial de creixement econòmic, tot i que l'oferta hotelera de Tortosa es troba pràcticament saturada durant les dates de la Festa.

Així, l'estudi també proposa un conjunt de mesures per incrementar l'impacte econòmic de la Festa, com dissenyar campanyes de màrqueting adreçades als turistes allotjats entre Peníscola i Salou —una àrea amb gran volum de visitants coincidint amb les dates de juliol— per captar nous perfils amb capacitat de despesa alta. En paral·lel, recomana desenvolupar paquets turístics que combinin allotjament, gastronomia i espectacles per afavorir la pernoctació, atès que l'oferta hotelera de Tortosa es troba molt saturada els dies que dura l'esdeveniment i els turistes allotjats generen l'impacte directe més elevat per persona.



Una Festa avalada pel públic

La Festa del Renaixement de Tortosa obté una puntuació de recomanació de 8,6 sobre 10, per damunt de la mitjana dels 157 esdeveniments analitzats en l'European Festival Survey Report (2022), que se situa entre 7,2 i 8,4 punts