

La Via Verda estrenarà una eina digital per a crear itineraris cicloturístics a mida

El Patronat de Turisme de la Diputació presenta un planificador de rutes amb l'objectiu de dinamitzar l'economia local

Tortosa Redacció

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona posarà en marxa coincidint amb la inauguració del nou tram de la Via Verda de la Val de Zafán entre Tortosa i la Ràpita un planificador de rutes cicloturístiques que aspira a convertir-se en una eina clau per a la dinamització turística i també econòmica de les Terres de l'Ebre. La plataforma digital integrarà l'oferta cicloturística del territori i facilitarà la creació d'itineraris personalitzats, amb l'objectiu de generar noves oportunitats per al teixit empresarial local.

El projecte s'ha presentat ja a empreses de cicloturisme i a tècnics municipals dels pobles per on discorre el traçat, que tindran un paper actiu en esta nova iniciativa. El planificador permetrà enllaçar rutes existents i programar recorreguts per etapes, tot aportant informació detallada sobre el tipus de paviment, el nivell de dificultat o la segregació del trànsit motoritzat, factors que reforcen la seguretat i la confiança dels usuaris, especialment del públic familiar.

A més, l'aplicació mostrarà serveis vinculats a cada tram, com allotjaments, lloguer de bicicletes, zones de descans o aparcaments, amb la voluntat de millorar l'experiència del visitant i incrementar la



La Via Verda de la Val de Zafán és la columna vertebral de l'oferta cicloturística a les Terres de l'Ebre. /ARXIU

El planificador permetrà enllaçar rutes existents i programar-ne

despesa al territori. Segons el president del Patronat, Enric Adell, l'extensió de la via representa **“una oportunitat per a les empreses especialitzades que ja estan consolidades per a ampliar l'oferta i enriquir els serveis”**.

La Via Verda de la Val de Zafán, que s'inicia a la Puebla de Híjar, al Baix Aragó, i actualment arriba fins a Tortosa, s'allargarà aviat fins a la Ràpita amb 27 quilòmetres nous i una inversió de 6,3 milions d'euros, cinc dels quals provenen dels fons europeus Next Generation EU. Segons el Patronat de Turisme, l'actuació culminarà un producte turístic que connecta el delta de l'Ebre i els Ports i reforça el posicionament del territori com a destinació sostenible.

En paral·lel, el Patronat treballa en experiències de ludificació per al públic infantil, audioguies i continguts audiovisuals promocionals del cicloturisme ebrenc, així com en accions formatives per al sector. Tot plegat s'alineja amb un model de turisme respectuós, coherent amb la declaració de les Terres de l'Ebre com a Reserva de la Biosfera de la UNESCO, que afavorix la desestacionalització i atrau visitants interessats en la natura, el patrimoni i la gastronomia. ■